

MANTENIENDO EL CAMPO

# Tierra y Vida

MANTENEMOS LA VIDA

Revista informativa profesional de la Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores de Sevilla

MARZO-ABRIL - 2017

NÚMERO 425

AÑO XL



CÉSAR LUMBRERAS, PREMIO ICAM 2016

Por su contribución al sector agrario al trasladar los avatares del campo a toda la sociedad

# OLIVAR EN SETO *Personalizado* MULTIVARIETAL

Apto para secano y riego

Un cultivo sostenible, rentable, donde el 100% del aceite obtenido es virgen extra



Clon  
Koroneiki i-38<sup>R</sup>



Clon  
Arbosana i-43<sup>R</sup>



Clon  
Arbequina i-21<sup>R</sup>



Obtendor UCO/IFAPA  
Sikitita<sup>P</sup>



Clon  
Imperial i-23<sup>R</sup>



Clon  
Azeiteira i-57<sup>R</sup>



Clon  
Picual i-11<sup>R</sup>



Clon  
Arroniz i-65<sup>R</sup>



Clon  
Blanqueta i-55<sup>R</sup>



Clon  
Callosina i-69<sup>R</sup>



Clon  
Hojiblanca i-53<sup>R</sup>



Clon  
Coratina i-99<sup>R</sup>

Disponemos de selecciones propias, muy productivas, con las que obtener extraordinarios y diferenciados Aoves



Edita  
D.L.: SE-246-91  
Asociación Agraria Jóvenes  
Agricultores (ASAJA) de  
Sevilla  
Avda. San Francisco Javier, 9.  
Edificio Sevilla 2, pl. 3 - mód.  
22. 41018 Sevilla.  
Tel.: 954 65 17 11  
(20 líneas).  
Fax: 954 64 47 73  
www.asajasevilla.es  
info@asajasevilla.es

**Presidente**  
Ricardo Serra Arias  
**Secretario General Técnico**  
Eduardo Martín

**Coordinador Serv. Técnicos**  
Antonio Caro  
**Dirección**  
Quiliano Jaraíz  
**Redacción**  
Marta Ortega

**Colaboran en este número**  
José Fernando Robles  
Rocío Ruz  
José Carlos Sánchez  
José Vázquez

**Diseño, maquetación y  
coordinación editorial**  
Globalpress Comunicación  
Rocío Manteca  
Tel. 634 53 69 11  
rocio@globalpress.es



**Publicidad**  
Antonio Sarmiento : 954 65 17 11  
GLOBALPRESS: 634 53 69 11



# Tierra y Vida

Revista informativa profesional de la Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores de Sevilla

NÚMERO 425

MARZO-ABRIL 2017

AÑO XL

SUMARIO

**ASAMBLEA GENERAL**

Ricardo Serra reelegido presidente de ASAJA-Sevilla



**06**

**ASAJA-SEVILLA Y EDITORIAL AGRÍCOLA**

La PAC en España y en Andalucía, 30 años después



**16**

**BALANCE AICA**

AICA investiga almazaras, entamadoras y puntos de compra



**23**

**SECCIONES**

**CARTA DEL PRESIDENTE**

**04**

**ASAJA INFORMA**

**06**

**TIERRA SOSTENIBLE, TIERRA VIVA**

**32**

**NUESTRO CAMPO**

**34**

Portada: En el centro de la imagen, César Lumbreras, director de Agro-población, muestra el Premio ICAM 2106 acompañado de Carlos Herrera, Ricardo Serra y Carmen Ortiz.



## CARTA DEL PRESIDENTE

Estimado socio:

Finalizado el año 2016 me dirijo a ti, un año más, para dar cuenta brevemente de lo más importante del ejercicio transcurrido y de nuestro **Plan de Actuaciones para el presente año 2017**, en el caso de que no hubieras podido asistir a nuestra Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria celebrada el pasado día 10 de febrero.



**A**l haber sido reelegido Presidente, quiero en primer lugar manifestarte **mi gratitud por el apoyo recibido, esperando una vez más ser merecedor de dicha confianza**. No dudes que pondré todo el empeño, interés, ilusión y responsabilidad para desempeñar de la mejor manera posible mi cargo en este nuevo periodo que iniciamos.

También se han elegido, por todos los agricultores, ganaderos y Cooperativas/SATs integradas en ASAJA-Sevilla, **200 delegados** en representación de 92 pueblos de nuestra provincia. Casi el 30%, son nuevos en el cargo y casi la mitad son menores de 45 años, cumpliendo con el objetivo de intentar implicar a los más jóvenes para que participen de forma activa en el trabajo diario y en el futuro de nuestra Asociación.

Si hacemos un breve **balance agrario del año 2016**, de nuevo la **climatología ha marcado el curso**, con episodios extremos en el desarrollo de los cultivos. Al margen del comportamiento sectorial de los precios, casi siempre irregular y en descenso, con una bajada muy significativa de los cereales, también ha sido un año **especialmente difícil y complicado en cuanto a la gestión de la PAC por la excesiva burocracia, la falta de transparencia y los retrasos de la Administración**. Preocupante sigue siendo la permanente falta de disponibilidad de fitosanitarios y el encarecimiento de los insumos.

Sin embargo, un **logro histórico a destacar ha sido la reducción del Impuesto de Sucesiones y Donaciones para el campo**, que hemos conseguido desde ASAJA Sevilla. No es la eliminación total del impuesto, ni se han atendido todas nuestras propuestas, pero se trata de una importante mejora y constituye la única reducción andaluza del impuesto para un sector económico específico, el nuestro.

**Para el presente año 2017 nuestro principal reto será trabajar para que los agricultores reciban unos precios justos por sus producciones, lograr el reconocimiento de la labor que desempeñan los agricultores en la lucha contra el cambio climático, y defender una Política Agraria Común (PAC) que mantenga las ayudas directas**, esenciales para garantizar la renta de los agricultores, con orientación hacia el mercado y con garantías para el relevo generacional.



## CARTA DEL PRESIDENTE

**Este año saldrá a la luz el primer documento sobre la próxima PAC**, por lo tanto, será un año decisivo para los intereses del campo español y andaluz, sobre todo porque se fijará el modelo de la PAC que finalmente se adoptará. Precisamente ahora estamos inmersos en una consulta pública sobre la reforma. Desde aquí animamos y **animaremos a todos los socios a que participemos activamente en esta consulta pública para contrarrestar a los "anti PAC" o enemigos de la PAC, que a buen seguro se mostrarán activos contra nuestra causa.**

Otros asuntos que ocuparán nuestro esfuerzo y nuestro trabajo en la Organización serán: **la lucha contra los robos en el campo, el control y vigilancia de las nuevas plagas, evitar la reducción progresiva de materias activas, poner cerco a los problemas de sanidad animal que lastran nuestra ganadería, perseguir la venta a pérdidas y denunciar la banalización de nuestros productos y la falta de contratos**, la negociación en materia laboral de un **nuevo Convenio Colectivo del Campo en Sevilla**, la defensa de una fiscalidad adecuada para nuestro sector mediante el **mantenimiento del régimen de módulos** y continuar los avances para **mejorar las reducciones conseguidas en el Impuesto de Sucesiones y Donaciones** de manera que llegue a todos los rincones del campo. Y también, como no, **mantener la alta calidad y servicios de nuestra Correduría de Seguros ASEGASA**, que después de 32 años, se sitúa por méritos propios, la cuarta en el ranking total de Andalucía, y entre las primeras quince de España.

Como verás **no nos falta trabajo y retos para el año en curso**, en el que **cumplimos el 40 Aniversario desde nuestro nacimiento como Organización**, una efeméride por la que todos debemos felicitarnos y que celebraremos adecuadamente. Por eso resulta más imprescindible que nunca que podamos seguir contando con una **Organización Profesional, fuerte, independiente, además de reivindicativa y dialogante, capaz de defender los intereses del sector contando con el apoyo de un colectivo de agricultores y ganaderos que respaldan nuestro trabajo diario.**

Para seguir cumpliendo estos objetivos y para asumir los nuevos retos **contamos con la responsabilidad de todos y cada uno de los trabajadores de esta Casa, pero también necesitamos de la adhesión y compromiso firme de todos vosotros** que sin duda podéis ayudarnos a convencer aquellos que aún no están en nuestra Organización, pero que sí se benefician de nuestro esfuerzo, y para difundir en todos los foros posibles la importante labor que este sector desempeña en la economía de nuestros pueblos y, en definitiva, en nuestra región. **Con vuestra colaboración será más fácil conseguirlo.**

RICARDO SERRA ARIAS, PRESIDENTE DE ASAJA-SEVILLA



# Ricardo Serra, reelegido presidente de ASAJA-Sevilla

La defensa de una PAC fuerte que respalde el buen hacer de los agricultores, el reconocimiento de la labor del sector agrario en la lucha contra el cambio climático y el reequilibrio de la cadena de valor, principales retos en esta nueva etapa

La Asamblea General de ASAJA-Sevilla, celebrada el pasado 10 de febrero, reeligió por aclamación a **Ricardo Serra Arias** como presidente de ASAJA-Sevilla para un nuevo periodo de cuatro años.

Tras la constitución de la **Junta Provincial de ASAJA-Sevilla** -integrada por 200 delegados elegidos por los asociados de cada uno de los municipios de la provincia en las asambleas informativas que ASAJA-Sevilla ha celebrado por todas las comarcas durante los últimos nueve meses- y de la **Junta Directiva** -órgano integrado por 60 vocales con representación de todas las comarcas y todos los sectores-, los socios de ASAJA-Sevilla han reelegido a Ricardo Serra como presidente de ASAJA-Sevilla.

Ricardo Serra es también presidente de ASAJA-Andalucía, vicepresidente nacional de ASAJA, presidente de la Asociación Interprofesional de Aceituna de Mesa (Interaceituna) y miembro del Comité Económico y Social Europeo. El que acaba de iniciar será su sexto mandato al frente de ASAJA-Sevilla, la principal asociación agraria del campo sevillano y andaluz. Tal como planteó Serra tras su reelección, para los próximos cuatro años su reto es **trabajar para que los agricultores reciban un precio justo por sus producciones, lograr el reconocimiento de la labor que desempeñan los agricultores en la lucha contra el cambio climático y defender una Política Agraria Común que mantenga las ayudas directas**, esenciales para garantizar la renta de los agricultores.

Durante la Asamblea general, se eligió como vicepresidente primero a **José Luis Pablo-Romero Gil-Delgado** y como tesorero de la Asociación a **José María Loring Lasarte**.

En el encuentro se avanzó además el **Plan de Actuaciones** de la organización para 2017, se hizo balance del año agrario 2016 y se expuso la Memoria de Actividades realizadas por ASAJA-Sevilla durante el pasado año.

### Balance Agrario 2016

El presidente de ASAJA-Sevilla, **Ricardo Serra**, informó sobre el **balance agrario del año 2016**, un año marcado por la escasez de precipitaciones y las temperaturas anormalmente altas que han afectado al desarrollo de los cultivos, han adelantado las recolecciones y han provocado una merma generalizada de las producciones.

El aspecto positivo, destacó Serra, es la recuperación de sectores claves como el olivar y los cítricos o el balance más favorable que han tenido en 2016, de forma general, los sectores ganaderos y especialmente el ibérico.

Respecto a otros asuntos de interés general no ligados directamente a las producciones, Ricardo Serra destacó el inicio de los debates para la próxima reforma de la PAC. Alertó de la falta de materias activas para proteger los cultivos, una nueva amenaza para los agricultores



D izquierda a derecha: José Mª Loring, Ricardo Serra y José Luis Pablo-Romero.

## ASAJA INFORMA

Europeos, que deben esforzarse por trasladar a las autoridades y a la sociedad la necesidad de contar con fitosanitarios eficaces para combatir las plagas y garantizar la sanidad vegetal. Y por último, incidió en el problema de los desequilibrios en la cadena alimentaria como algunas de las preocupaciones más importantes en 2016 para los agricultores y ganaderos.

### Plan de Actuaciones 2017

Por su parte, durante la Asamblea, el secretario general de ASAJA-Sevilla, **Eduardo Martín**, presentó la propuesta de actividades y las grandes líneas de trabajo que ocuparán a la organización durante el presente año a nivel local, regional, nacional e internacional.

En el ámbito internacional, entre otros asuntos, ASAJA-Sevilla demandará que en los acuerdos comerciales que la Comisión Europea pretende cerrar en este ejercicio se tengan en cuenta los productos sensibles, se respeten las singularidades europeas e im-

pere, en el ámbito fitosanitario, el principio de reciprocidad y la vigilancia extrema en sanidad vegetal.

Por otro lado, a nivel regional habrá que estar atento a la nueva Ley de Agricultura de Andalucía, al Plan Director de la Dehesa, cuyo borrador está ahora en fase de discusión, siete años después de que se aprobara la Ley de la Dehesa, aprobada hace ya siete años y aún sin desarrollo; a las medidas que se toman



en Sanidad Animal (especialmente en lo relacionado con las campañas de saneamiento ganadero), en Sanidad Vegetal (Xylella fastidiosa, Greening de los cítricos, Epitrix, ...)

Desde ASAJA-Sevilla, además, se seguirá insistiendo en combatir las prácticas comerciales fraudulentas, como son la venta a pérdi-

das o las actividades susceptibles de infringir las reglas de la competencia, en la necesidad de la puesta en marcha de contratos de temporada flexibles en las tarifas eléctricas y en la mejora del funcionamiento del sistema de seguros agrarios, entre otros asuntos.

Asimismo, durante la Asamblea el tesorero de ASAJA-Sevilla, **José María Loring**, presentó la liquidación del Presupuesto de ASAJA-Sevilla en el año 2016, así como el presupuesto para 2017 y la propuesta de cuotas para este año, que fueron aprobados por los asistentes.

Por último, en la Asamblea se informó también de la celebración en 2017 del **40 aniversario de ASAJA-Sevilla**, una efeméride que tal como afirmó Ricardo Serra, **"pone de manifiesto la vitalidad de este sector y la solidez de ASAJA-Sevilla, organización independiente, profesional, reivindicativa y dialogante que ha tenido y tiene un papel fundamental en la articulación del sector agrario provincial, regional y nacional"**.

Asistentes a la Asamblea General de ASAJA-Sevilla celebrada el pasado 10 de febrero.



En el apartado de Asociados ("Asambleas") de nuestra web, [www.asajasevilla.es](http://www.asajasevilla.es), puedes descargar el Plan de Actuaciones de ASAJA-Sevilla 2017, la Memoria de Actividades de 2016 y el Balance agrícola y ganadero, expuestos durante la Asamblea.



# Conoce a los agricultores y ganaderos que integran el Comité Ejecutivo de ASAJA-Sevilla

**A**SAJA-Sevilla celebró el pasado 9 de marzo su primer Comité Ejecutivo tras las elecciones en las que resultaron elegidos, además del presidente **Ricardo Serra**, el vicepresidente primero, **José Luis Pablo-Romero** y el tesorero, **José María Loring**, otros once agricultores y ganaderos de nuestra provincia en representación de cada una de las comarcas, las SATs y las Cooperativas: **Ignacio Sainz de la Maza**, **José de Segura**, **Alfredo García**, **Pedro Fernández**, **Joaquín Gutiérrez**, **Íñigo Osuna**, **Manuel Altava**, **Gabriel Redondo**, **José Ignacio López-Cepero**, **Manuel Jiménez** y **Alfonso M<sup>a</sup> Reina**.

En el encuentro se nombraron, además, otros dos representantes de distintas sectoriales que se suman al Comité Ejecutivo de ASAJA-Sevilla: **Miguel Ángel González**, por la sectorial OPRACOL y **José Manuel González**, por la sectorial Grupo Remolachero.

Por último, durante la celebración del Comité Ejecutivo de ASAJA-Sevilla, los miembros del Comité Ejecutivo eligieron para esta nueva etapa y a propuesta del presidente, **Ricardo Serra**, a **Manuel Altava** como vicepresidente segundo. Asimismo, se nombró como secretario de Actas de la Asociación a **Joaquín Gutiérrez**.

### CUESTIONARIO

1. ¿Qué produce su explotación agrícola o empresa? O en su caso, ¿a qué sectorial representa y a qué se dedica?
2. ¿En qué municipio se encuentra o qué área de influencia?
3. ¿Desde qué año es socio de ASAJA?
4. ¿Cuál es su principal objetivo como miembro del Comité Ejecutivo de ASAJA-Sevilla?
5. Enumere los tres principales problemas a los que en su opinión se enfrenta hoy el agricultor o el ganadero.

### Ignacio Sainz de la Maza Ybarra. ARENALES DE LA MAZA, S.A.

- 1.- Nos dedicamos a la producción de cereales, girasol, habas y avena en seco. Olivar en riego, que se está transformando a aceite. Ganadería ovina en extensivo y bovina brava.
- 2.- En Morón de la Frontera.
- 4.- Poder ayudar a los socios de mi comarca.
- 5.- La complejidad burocrática y las trabas medioambientales.



### José Luis Pablo-Romero Gil-Delgado. VICEPRESIDENTE 1º

- 1.- Mi explotación agrícola gestiona cultivos de secano y regadío.
- 2.- El área de influencia de mi explotación se sitúa en el Bajo Guadalquivir.
- 3.- Soy socio de ASAJA -Sevilla desde 1980.
- 4.- Mi principal objetivo como miembro del Comité Ejecutivo de ASAJA -Sevilla es colaborar con todas aquellas cuestiones que redunden en beneficio de la agricultura, así como defender desde la Organización los intereses del sector agrario en Sevilla.
- 5.- El principal problema radica en los precios de nuestros productos y la necesidad de reforzar el papel de los agricultores y ganaderos en el conjunto de la cadena alimentaria. En segundo lugar, hay que intentar poner freno a la reducción progresiva de materias activas fundamentales para sacar adelante nuestros cultivos. Y por último es necesario contar con un marco legal estable en el horizonte, en lo que se refiere a las sucesivas reformas de la PAC, con orientación hacia el mercado y con el mantenimiento de las ayudas directas como garantía de renta para los agricultores y ganaderos.





## ASAJA INFORMA

### Alfredo García Raya. OLEOESTEPA, S.C.A.



**1.-** Represento al sector cooperativo del Aceite de Oliva. En concreto a Oleoestepa, cooperativa de segundo grado que comercializa la producción de 17 cooperativas de primer grado.

**2.-** Oleoestepa está ubicada en Estepa y las 17 cooperativas de primer grado están distribuidas en las comarcas de Estepa (Sevilla) y Puente Genil (Córdoba), en un total de 14 municipios.

**3.-** Oleoestepa está asociada a ASAJA-Sevilla desde el año 1992.

**4.-** La defensa de los intereses de los agricultores olivareros de la provincia de

Sevilla en general y muy especialmente los de aquellos cuya comercialización se realiza a través de entidades cooperativas.

**5.-** Primero, la escasa dimensión que la oferta representa frente a la demanda, concentrada en muy pocas manos (el gigante de la gran distribución). Segundo, los elevados costes de producción (inputs), que no dejan de crecer mientras que el valor de los productos se mantiene estable e incluso en muchos sectores a la baja. Es fácil encontrarlos con productos (el trigo es un claro ejemplo) cuyo valor es hoy igual o inferior que el de hace 25 ó 30 años, mientras los costes

(salarios, abonos, fertilizantes, etc), han multiplicado 5 ó 6 veces su valor. Y en tercer lugar, el envejecimiento del sector, debido fundamentalmente a que la Administración no adopta medidas eficaces que favorezcan el relevo generacional.



### Gabriel Redondo Moreno. AGRO SEVILLA, S.C.A.

**1.-** Agro Sevilla S.C.A. es una Cooperativa de Segundo Grado, dedicada primordialmente a la transformación, envasado, packaging y comercialización internacional de la aceituna de mesa. Siendo líder nacional y mundial en producción y exportación.

**2.-** Está radicada en La Roda de Andalucía y agrupa a once cooperativas de primer grado, principalmente de la Sierra Sur de Sevilla, (La Roda, Lora de Estepa, Gilena, Herrera, Badolatosa, Casariche, Saucejo, Martín de la Jara), y de otros municipios de la provincia de Sevilla como Écija y Utrera, además del municipio de Alameda, perteneciente a Málaga. En total suma más de 3.500 agricultores de base, y da trabajo directo a 450 personas en sus instalaciones.

**3.-** Desde principio de los 80, y a su vez sus cooperativas base también lo son, casi en su totalidad.

**4.-** Representar al sector de Agroindustria de la aceituna de mesa, en sus diferentes

facetas, tomando como base el desarrollo del agricultor, sin perder de la perspectiva las inquietudes del entamador, industrial, comercializador y exportador.

**5.-** La rentabilidad para el agricultor del sector de aceituna de mesa, actualmente en cuestión. La unión de los productores de aceituna de mesa para hacer frente a los retos de futuro, como conseguir cuota de mercado, valorización del producto, reconocimiento y puesta en valor de la calidad, modernización de la producción y reclamar la independencia de la aceituna de mesa frente al aceite de oliva de cara a las ayudas de la PAC, para la obtención de ayudas desacopladas al olivar de aceituna de mesa no rentable. Promover los canales de comunicación al alcance del agricultor de aceituna de mesa con las administraciones autonómicas, nacionales y europeas, así como dar a conocer nuestra problemática e inquietudes a través de los medios al público en general y al consumidor en particular.



### Íñigo Osuna González de Aguilar. AGRÍCOLA SAN RAFAEL, S.C.

**1.-** Nuestra explotación se dedica principalmente a los cereales y las oleaginosas.

**2.-** En Écija.

**3.-** Desde hace más de 25 años.

**4.-** Intentaré defender los intereses de todos los agricultores y ganaderos, así como colaborar activamente desde el asociacionismo y cooperativismo en todo lo referente al mundo agrario.

**5.-** Que se reconozca, con unos precios justos a todos nuestros productos, el servicio que los agricultores y ganaderos prestamos a la sociedad. Defender los intereses de agricultores y ganaderos en la futura reforma de la PAC. Reclamar una fiscalidad y una tributación razonable, a la vez que soportable, así como el buen funcionamiento de un plan contra el robo en nuestras explotaciones.

## ASAJA INFORMA



**Joaquín Gutiérrez García.**  
**SECRETARIO DE ACTAS**

- 1.- Cereal, girasol y olivar.
- 2.- Alcalá de Guadaíra.
- 3.- Desde 1993.
- 4.- Apoyar y fiscalizar la gestión que se hace a diario desde la dirección.
- 5.- La subida de costes agrícolas y la bajada de precios en los productos. La excesiva burocratización a la hora de solicitar recursos de la Administración. La concentración en la oferta de compradores de los productos agrícolas.



**Pedro Fernández Santacruz Campos. S.A.T. CAMPEAGRO**

- 1.- Arroz, algodón, girasol, frutales y olivar.
- 2.- Coria del Río, Aznalcázar, los Palacios e Hinojos.
- 3.- Hace más de 20 años.
- 4.- Colaborar por el futuro de la agricultura, estar informado e informar, identificar necesidades y servicios de los agricultores que puedan ser cubiertas por ASAJA.
- 5.- Gran dependencia de decisiones tomadas en Bruselas que no se ajustan a los intereses concretos de nuestras explotaciones. Exceso de normativas y burocracia. Altos costes directos e indirectos comparado con el resto de países productores.

**José de Segura Moreno**



- 1.- Aceituna de mesa y almazara, cereal y oleaginosas.
- 2.- En Huévar del Aljarafe está mi explotación principal, dedicada al olivar de mesa.
- 3.- Desde su fundación.
- 4.- Serviam ut serviam, (servir para servir) a los agricultores y ganaderos.
- 5.- Supervivencia (precios a pérdidas para el agricultor y ganadero). Intermediarios. Poca ayuda de las administraciones. Poca difusión de la importancia de la agricultura y ganadería a la población en general. Relevo generacional en el campo.

**Miguel Ángel González Pérez. OPRACOL**

- 1.- Representante en el Comité Ejecutivo de la sectorial OPRACOL.
- 2.- Mis explotaciones se encuentran en Cazalla de la Sierra y son de olivar y dehesa, con ganado vacuno de carne, ovino y caprino de leche.
- 3.- Soy socio de ASAJA desde 1978.
- 4.- Como objetivos: La reivindicaciones de ayudas fuera de la PAC de dos sectores que por su baja rentabilidad, especialmente por la gran mano de obra que requieren, son fundamentales en la provincia de Sevilla y que son el olivar de aceituna de mesa y el olivar de la Sierra Norte. O se ayuda a estos dos sectores o su desaparición será inminente con las consecuencias que producirá no solo en los agricultores si no espe-

cialmente en la población, son sectores eminentemente sociales.

- 5.- En cuanto a la ganadería, la tuberculosis en el ganado vacuno se ha comprobado que el sacrificio no es solución y que esto solo conducirá a la desaparición de numerosas explotaciones extensivas. No se comprende porqué se puede vacunar de brucelosis, lengua azul, etc. y no de tuberculosis. Hay que buscar soluciones para el sostenimiento de la dehesa en la baja rentabilidad del ovino y el caprino.



**José Ignacio López-Cepero Rodrigo de la Peña**



- 1.- Se trata de una explotación ganadera y forestal, con una pequeña producción de olivar de molino. Las especies ganaderas presentes son: cerdo ibérico de cría y montanera, corderos y terneros.
- 2.- Estamos en Cazalla de la Sierra, comarca Sierra Norte de Sevilla.
- 3.- Mi padre, que era entonces titular de la explotación, perteneció a los socios fundacionales de ASAGA.
- 4.- Tratar de llevar al comité de ASAJA, y de ahí a las administraciones públicas, los principales retos a los que se enfrenta nuestro sector de la dehesa y del olivar de sierra.
- 5.- Relevo generacional. Rentabilidad de las explotaciones. Burocracia agobiante.

## ASAJA INFORMA



**José María Loring Lasarte. TESORERO**

- 1.- La empresa familiar agraria a la que pertenezco tiene como actividad principal el olivar, tanto el de mesa como el de molino. También se dedica a cultivos de riego como cereales, proteaginosas y hortalizas.
- 2.- La actividad la desarrolla en la Comarca de Estepa.
- 3.- Desde su fundación en 1977.
- 4 y 5.- Su principal objetivo es colaborar con ASAJA en todos aquellos aspectos que se ven afectados los agricultores y ganaderos, como los aspectos laborales, regulación de los mercados agrarios, así como representar ante las distintas administraciones los asuntos que condicionan la actividad agraria y su rentabilidad.



**J. Manuel González Morales. GRUPO REMOLACHERO**

- 1.- Cereales, oleaginosas, proteaginosas y olivar. Represento a la sectorial remolachera.
- 2.- Mairena del Alcor, Alcalá de Guadaíra, Carmona y Utrera.
- 3.- Prácticamente desde su fundación.
- 4.- Representar los intereses de la remolacha, como presidente del Grupo Remolachero.
- 5.- La PAC, la disminución de beneficios y la necesidad de una mayor profesionalidad.



**Alfonso Mª Reina García. SAT SANTA TERESA**

- 1.- Nuestra SAT fue fundada en 1959 por un pequeño grupo de agricultores de Osuna. Y se dedica a la producción y comercialización del aceite de oliva virgen extra 1881. También comercializa aceituna de mesa y dispone de una sección de cereales y oleaginosas.
- 2.- En Osuna.
- 3.- Pertenece a ASAJA-Sevilla ininterrumpidamente, desde hace 30 años, es decir, desde 1987.

- 4.- Mi principal objetivo como miembro del Comité Ejecutivo es la defensa de los intereses de todos los olivareros de toda la provincia de Sevilla, con carácter específico, y con carácter general ayudar en todo lo posible al sector agrario de nuestra provincia. Asimismo, defender el modelo de las sociedades agrarias de transformación, frente a las Administraciones.
- 5.- El principal problema es el hundimiento de precios y la banalización de nuestros productos. En segundo lugar, que las medidas ambientales que se establezcan no impidan el desarrollo de una actividad agraria viable. Y en tercer lugar, la constante anulación de materias activas para nuestros cultivos, lo que obstaculiza la labor diaria de nuestra actividad agrícola. Hecho muy relevante sobre todo en el sur de Europa.



**Manuel Altava Pérez. VICEPRESIDENTE 2º**

- 1.- Cítricos, fruta de hueso (melocotón-nectarina) y caquis.
- 2.- Tocina, Villanueva del Río y Minas, Alcolea del Río, Burguillos, Alcalá del Río, Palma del Río.
- 3.- Desde 1983.
- 4.- Defender los intereses del campo andaluz, con especial énfasis en los cítricos y fruta de hueso, potenciando ASAJA como herramienta vital y muchas veces como única arma ante los peligros y problemas que amenazan la agricultura y ganadería andaluza.
- 5.- Costes de producción cada vez más altos. Los precios de venta no son acordes a los mismos, en gran medida por la estructura de venta y distribución predominante en los últimos años -La dificultad para que estos y otros muchos factores negativos para la sostenibilidad del sector, sean entendidos y atendidos por la Administración Pública, tanto local y regional, como nacional y comunitaria.

**Manuel Jiménez Fernández. ALGRO, S.L.**



- 1.- Olivar, cultivos herbáceos, algodón y patatas
- 2.- En Herrera, Comarca de Estepa
- 3.- La sociedad a la que represento, Algro, S.L., está asociada desde su fundación en 1992, pero la explotación nuestra ha pertenecido a ASAJA desde que ésta se fundó en los tiempos de ASAGA.
- 4.- Acercar las inquietudes, proyectos, problemas etc. que la comarca de Estepa tenga. Si bien hoy en día se han acordado mucho las distancias, geográficamente estamos en el extremo

opuesto de Sevilla capital.

- 5.- Falta de alternativas de cultivo reales, excesiva burocracia (a pesar de estar en la era informática), relevo generacional, falta de reconocimiento del papel socio-cultural que la agricultura desempeña.



### Premio ICAM - ASAJA-Sevilla

---

# César Lumbreras distinguido por su trayectoria, su profesionalidad y su contribución al sector agrario

---

El director y presentador del programa *Agropopular*, **César Lumbreras Luengo**, quien cada sábado de manera ininterrumpida desde hace 32 años lleva los avatares del campo a los oyentes, ofreciendo una visión internacional de la información agraria y haciéndola entendible por todos, recibió el pasado 7 de marzo en Sevilla la distinción anual que otorgan el Instituto de Cuestiones Agrarias y Medioambientales (ICAM) y ASAJA-Sevilla.

Entregó el premio el periodista **Carlos Herrera**, quien aseguró que escucha *Agropopular* todos los sábados desde el primer día y compartió con los asistentes sus recuerdos y anécdotas sobre los orígenes del programa y cómo César forjó, con su trabajo diario y continuo, *Agropopular*. Herrera destacó la capacidad de Lumbreras de hacer interesar al oyente por todos los asuntos del campo, aún cuando no tenga que ver con su actividad, y al final, "te obliga a madrugar

un sábado, pero te gusta y te apasiona y por eso es merecedor de este reconocimiento", aseguró.

El presidente de ICAM, **José María Loring**, dio la enhorabuena al homenajeado y justificó el premio "por su amplia y prolífica trayectoria profesional y por su constante y permanente labor de información y contribución al sector agrario, llevando la agricultura y la ganadería a todos los ámbitos de la sociedad y la opinión pública". Asimismo, **recordó que** esta Distinción de Honor ya fue otorgada en el año 2009 a **Alberto Ballarín Marcial**, en el año 2010 a **Ramón Tamames Gómez**, en 2011 a **Jaime Lamo de Espinosa**, en 2012 a **Tomás García Azcárate**, en 2013 a **Jaime Loring Miró**, en 2014 a **Simon Coveney** y en 2015 a **Miguel Arias Cañete**.

El presidente de Caja Rural del Sur, **José Luis García Palacios**, felicitó y alabó la labor informativa de César "tan necesaria para el

sector agrario", mientras que el presidente de ASAJA-Sevilla, **Ricardo Serra**, abogó por la necesidad de defender el sector agrario y seguir con "esta batalla", y valoró la labor que realiza César Lumbreras, "que logra conectar con gente que no es del campo para que lo conozcan y sepan más de él, lo que es un valor extraordinariamente necesario".

Por su parte, la consejera de Agricultura, **Carmen Ortiz**, felicitó a ASAJA-Sevilla por la celebración de su cuarenta aniversario y dio la enhorabuena a César Lumbreras por el trabajo concienzudo que viene realizando a través de la radio a favor de la agricultura. Ortiz destacó que Lumbreras ha creado escuela en el periodismo agrario, ofreciendo una información de interés a agricultores y ganaderos del campo español, y lo definió como un buen comunicador que ha procurado ofrecer una visión internacional de la información agraria entendible por todos, dándole voz a todos desde *Agropopular*.





## ASAJA INFORMA

A continuación, el alcalde de Sevilla, **Juan Espadas** aseguró que "la agricultura andaluza y el sector agroalimentario pueden sacar pecho, por sus buenos números y porque ayudan a la vertebración del territorio y fija la población". Asimismo, felicitó a ASAJA-Sevilla por sus cuarenta años y reconoció la labor de divulgación informativa realizada por César Lumbreras. Celebró que sea un periodista el distinguido este año, ya que "el futuro depende mucho de una ciudadanía bien informada".

### Entrega del galardón

Tras recibir el galardón, **Lumbreras** dio las gracias a todos, compartió también algunas anécdotas con Carlos Herrera y explicó que *Agropopular* cumple 32 años, "32 años siete meses y siete días de emisión levantándose a las 5:30, un madrugón que merece la pena porque me encanta haber descubierto la radio". Dedicó el premio a sus padres, a su novia y a su abuela, una persona muy especial en su vida, y por supuesto a su equipo.

Respecto a la PAC, recordó que "es la única política común que hay hoy día, sin la PAC no se entiende la Unión Europea, que se constituye en torno a esta política hace ahora 60 años en una época en la que Europa tenía serios problemas para garantizar la alimentación de sus ciudadanos. Por lo que 60 años después podemos confirmar que el objetivo se ha conseguido con creces".

No obstante, "hemos creado un monstruo que amenaza con devorarnos y devorarse a sí mismo", declaró Lumbreras. "En Bruselas se vive bastante alejado de la realidad, los grupos que dirigen la UE deben estar más en contacto con la sociedad", y paralelamente, añadió Lumbreras "el campo debe "venderse" más y mejor. Los agricultores deben reivindicar su labor de guardianes del medioambiente y productores de alimentos, así como el papel de su actividad contra el cambio climático".

"La UE está en crisis, pero también es verdad que en la UE nunca se ha tomado una decisión importante si no se estaba entre la espada y la pared", concluyó Lumbreras, quien auguró que en las próximas fechas se tomarán decisiones importantes y apuntó que el sector agrario debe estar ahí para participar de las futuras decisiones.

### "40 años de Agricultura y Sector Agroalimentario"

Previo a la entrega de la distinción se ha celebrado una mesa redonda, moderada por director general del *Foro Interalimentario*, **Victor Yuste**, en la que se han abordado los "40 años de Agricultura y Sector Agroalimentario" y en la que han participado la responsable de Negocios Agro de BASF en España, **Silvia Cifre**; el catedrático emérito

de mejora genética de la Universidad de Córdoba, **José Ignacio Cubero**; el presidente de ASAJA, **Pedro Barato** y el presidente del Comité Científico de ICAM, **Jaime Lamo de Espinosa**.

**Víctor Yuste** inauguró la mesa agradeciendo la labor informativa desempeñada por César Lumbreras sobre el sector agrario, y lo definió como un "pura raza avileña". Respecto al tema de debate, Yuste destacó que el acto sirve para poner en valor a la agricultura andaluza, que es fuente de riqueza y empleo, mientras que recordó que el sector agrario es el eslabón más débil de la cadena alimentaria y que hay que trabajar para protegerlo, "para ello está la AICA y la Ley de la Cadena Alimentaria, que han sido fundamentales en este sentido". Asimismo, Yuste abogó por proteger unas correctas prácticas comerciales entre los agricultores, los ganaderos y la distribución, mejorar la información agroalimentaria de los consumidores y de la sociedad en su conjunto, orientar más las producciones al mercado y al consumidor, ofreciendo productos de gran calidad, adaptarse a los continuos cambios y tendencias, crecer en la innovación y luchar contra el desperdicio alimentario, entre otros retos.

### Retos de futuro

A continuación, **Silvia Cifre** ofreció una visión de futuro y recordó que la población en 2050 será de casi 10.000 millones de personas, por lo que la producción mundial de alimentos deberá incrementarse entre un 70 y un 80%, "este será el gran reto", afirmó Cifre. Además, en 2050 un 66% de la población vivirá en ciudades, lo que puede agravar la brecha actual, puesto que "la gente se ha ido desvinculando de la agricultura y sus condicionantes y consideran los alimentos un bien garantizado; por lo que toca explicar que la agricultura no es magia y requiere un trabajo duro", indicó Cifre. En 2050 se doblarán también las necesidades energéticas y el aumento de la producción de biocarburantes entrará en competencia con la superficie destinada a la producción de alimentos. Por otra parte, la curva de incremento de tierra cultivable ha descendido, ya no hay donde aumentar la superficie cultivable. "En los próximos 40 años deberemos producir los alimentos que generamos en los últimos 10.000 años juntos", concluyó Cifre.

Respecto a España, Cifre destacó que es el país de Europa donde más se ha incrementado la productividad agrícola en los últimos 40 años. España exporta hoy más de lo que importa, es el primer país exportador de hortalizas de la UE, aunque es un importador neto de cereales. "La innovación y la tecnología serán fundamentales en el desarrollo de la agricultura en los próximos años", apuntó Cifre.

Por su parte, **José Ignacio Cubero** destacó que la agricultura se ha apoyado siempre en tres patas: la ciencia junto a la técnica -que han resuelto siempre los problemas o retos a los que se ha enfrentado la



## ASAJA INFORMA



**1**.- El director de ICAM, Daniel Pérez, en la inauguración de la Jornada, junto al presidente de ASAJA-Sevilla, Ricardo Serra, y el presidente del Comité Científico de ICAM, Jaime Lamo de Espinosa. **3**.- Carlos Herrera, que presentó al premiado, desvelando los detalles inéditos del programa *Agropopular*. **4**.- José Mª Loring, Carlos Herrera, Ricardo Serra y César Lumbreras.



El homenajeado, César Lumbreras, agradeció emocionado la concesión de este galardón, logrado tras 32 años, 7 meses y 7 días madrugando cada sábado para acercar el campo a sus miles de oyentes.

Mesa redonda "40 años de Agricultura y Sector Agroalimentario". De izq. a dcha.: J.I. Cubero, V. Yuste, P. Barato, S. Cifre y J. Lamo de Espinosa.



## ASAJA INFORMA

agricultura-, la educación y la información. La ciencia y la técnica tendingrán que progresar para duplicar la producción, sabiendo que el agua y la tierra son dos bienes escasos, y eso se consigue, según apuntó Cubero, "con nuevas técnicas de mínimo laboreo o de no laborero y nuevas variedades adaptadas a todo tipo de agricultura, como las mal llamadas 'variedades transgénicas', que requieren menos agua", pero, como denunció, "no son admisibles políticamente", algo que "tiene que cambiar, la política tiene que estar de nuestra parte", añadió.

Respecto a las otras dos patas, denunció que "la educación agrícola es un desastre, tiene que haber una enseñanza agrosilvoacuícola, porque todo es un todo, todo se destina a la producción de alimentos y el ingeniero agrónomo debe saber de todo", mientras que la información tampoco es completa y precisa y "debe mejorar", más aún en una sociedad tan hiperespecializada, fragmentada y alejada del campo como la actual.

### Un balance positivo tras 40 años

A continuación **Jaime Lamo de Espinosa**, comenzó su intervención con un recuerdo a **Javier López de la Puerta**, fundador de ASAJA y primer presidente, a quien definió como una "persona excepcional". Lamo de Espinosa defendió que "ni los agricultores ni los ingenieros agrónomos estamos defendiendo bien el sector para hacer ver a la sociedad la cantidad de trabajo e ingeniería que hay en el campo, y que lo han hecho cambiar en 40 años hasta estar casi irreconocible hoy día". Así, la balanza comercial agraria era muy deficitaria en 1977, "nada que ver con las cifras de hoy en día, había déficit en cereales, soja y maíz, y el olivar sufría de vecería continuamente, era una agricultura atrasada", explicó. Ahora estamos en la UE, tenemos la PAC y nos movemos en un mercado global, y "esto es una baza con la que tenemos que jugar y llegar, por ejemplo, hasta China y donde se

pueda llegar con nuestros productos" afirmó Lamo de Espinosa.

Hoy la Producción Final Agraria supera los 40.000 millones de euros, el grado de tecnificación en el sector está siendo muy bueno. En ganadería, por ejemplo, el sector porcino español es el tercer sector productor del mundo. "Si sumamos la agricultura y la industria, el saldo de la balanza comercial, que era deficitaria en 1977, hoy día supera los 10.000 a 15.000 millones de euros, según el año, somos el segundo país exportador, y esto debemos pregonarlo", defendió.

Como aspecto negativo, en cambio, Lamo de Espinosa se preocupó por la "España vacía", un fenómeno que no se da en el resto de Europa y que debe ser una prioridad para todos.

**Pedro Barato** hizo un repaso por los cuarenta años de la agricultura en España y recordó que en 1986 ya se proclamaba aquello de "el campo es una ruina", por lo que, treinta años después, "el balance de nuestra integración en Europa se puede considerar muy positivo". Barato aseguró que "el sector agrario se ha ido acoplado perfectamente a todos los cambios de la UE, de la PAC, hemos sabido mostrar a los distintos comisarios europeos nuestra realidad y cómo se tienen que hacer las cosas".

En este momento hay que centrarse en situaciones nuevas, añadió Barato "como la Cumbre de París o la futura PAC, que deberá partir de la búsqueda de un presupuesto cierto, defendiendo una PAC empresarial, evitando el "qué hay de lo mío" y centrándonos en "lo nuestro", así no habrá que temer a la nueva reforma", aseguró Barato.

### Felicitación de la ministra

El acto concluyó con la lectura, por parte de Pedro Barato, de unas palabras de la Ministra

de Agricultura, **Isabel García Tejerina**, quien no pudo asistir al acto.

Tejerina felicitó a ASAJA-Sevilla, que "cumple su 40 aniversario, fiel a sus principios de independencia, profesionalidad y diálogo, sin olvidar su carácter reivindicativo por el progreso de la agricultura y la ganadería", e hizo alusión a la contribución de ASAJA, en estos 40 años, en la transformación del sector agrario.

Inciendo en esta tremenda transformación, la ministra se pregunta: "¿Quién hubiera podido decir, a finales de los 70, que el sector agroalimentario se convertiría en el sector manufacturero más importante de la economía española, con una contribución al PIB del 11% y que algunos productos españoles, como el aceite, el vino, las frutas y hortalizas y la carne de porcino, alcanzarían una situación de liderazgo en el comercio mundial?".

Respecto al premiado, García Tejerina destacó su enorme éxito para lograr un mayor vínculo entre la ciudad y el campo, con el enorme mérito de lograr informar y entretener: "César Lumbreras informa, crea opinión y da un servicio de enorme valor a agricultores y ganaderos, contribuyendo a que el campo sea conocido y reconocido como se merece".

Por último, le deseó "una larga vida de pregonero del siglo XXI, de los cambios nuevos que están por llegar".

La Jornada ha contado con la colaboración de la compañía **BASF**, la **Fundación ANTAMA**, la **Fundación Caja Rural del Sur**, el **Foro Interalimentario**, la **Universidad Loyola Andalucía**, el **Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Andalucía** y el **Ayuntamiento de Sevilla**.

En nuestra web [www.asajasevilla.es](http://www.asajasevilla.es) puedes encontrar un video reportaje y un álbum de fotos del encuentro.



# La PAC en España y en Andalucía, 30 años después

**A**SAJA-Sevilla y Editorial Agrícola organizaron el pasado 23 de febrero en la sede de Caja Rural del Sur una jornada para analizar el pasado, el presente y el futuro de la Política Agraria Común.

Bajo el título "La PAC en España y en Andalucía, 30 años después" se analizó la evolución de esta política europea y sus repercusiones en el sector agrario español en los últimos 30 años. El encuentro contó con la colaboración de la *Asociación de Periodistas Agroalimentarios de España* (APAE), la *Asociación Española de Economistas Agrarios* (AEEA) y la Junta de Andalucía, y con el patrocinio de Caja Rural del Sur, Massey Ferguson y D.O. Estepa.

La jornada, que fue inaugurada por la consejera de Agricultura de la Junta de Andalucía, **Carmen Ortíz**; el director de Editorial Agrícola, **Jesús López**; la presidenta de APAE, **Lourdes Zuriaga**, y el presidente de la AEEA, **Tomás García Azcárate**, contó también con la participación de cuatro exconsejeros de Agricultura y del director de la oficina de ASAJA en Bruselas, **José María Castilla**, quien intervino en la mesa redonda "el futuro de la PAC en Andalucía". Esta última mesa la completaron la secretaria General de Fondos Europeos Agrarios de la Junta de Andalucía, **Concepción Cobos**, y el Senior Scientist en Instituto de Economía, Geografía y Demografía - IEGD-CSIC Madrid, **Tomás García Azcárate**.

En la jornada se ofreció también una visión sobre el futuro del olivar y el aceite de oliva, que estuvo a cargo del secretario de la D.O. Estepa, **Moisés Caballero**; sobre el futuro financiero de las Cooperativas de Crédito, asunto sobre el que disertó el subdirector general de la Caja Rural del Sur, **Guillermo Téllez**; y sobre la relación entre maquinaria y sostenibilidad, aspecto que desarrolló el brand manager de Massey Ferguson España, **Enrique Fernández-Marcote**. El encuentro concluyó con la entrega premios Editorial Agrícola: *XVI Cristóbal de la Puerta* y *IV José Humanes*.



Mesa inaugural de la Jornada 30 años de PAC.



La jornada despertó gran interés.



De izq. a dcha.: Jesús López, Guillermo Téllez, Enrique Fernández-Marcote y Moisés Caballero.



La primera mesa redonda "La agricultura andaluza 30 años después" estuvo integrada por los predecesores de Ortíz en el Gobierno. Entre ellos, **Leocadio Marín**, ex-consejero de Agricultura de la Junta de Andalucía (1990-1093), **Paulino Plata**, ex-consejero de Agricultura de la Junta de Andalucía (1994-2004), **Isaías Pérez Saldaña**, ex-consejero de Agricultura de la Junta de Andalucía (2004-2008), **Elena Víboras**, ex-consejera de Agricultura de la Junta de Andalucía (2013-2015) y **Ezequiel Martínez**, ex-director del programa Tierra y Mar de Canal Sur.



## ASAJA INFORMA

### J.M. Castilla: "Los agricultores no necesitan una nueva PAC, sino menos burocracia y menos controles"

En la mesa redonda sobre el futuro de la PAC el director de la oficina de ASAJA en Bruselas explicó que los agricultores no necesitan una nueva PAC, sino **menos burocracia y menos controles**. "Cuando se les pregunta sobre lo peor de su profesión la mayoría de los agricultores coinciden en señalar a la burocracia. Por tanto, lo que se debería hacer con la PAC es simplificarla, sobre todo en lo que respecta al reverdecimiento y la condicionalidad", que tal como sostuvo José María Castilla, "se han vuelto demasiado complicados".

José María Castilla recalcó que para ASAJA **"el mantenimiento de los pagos básicos es irrenunciable pues, hasta la actualidad, es la única herramienta que garantiza la renta de los agricultores"**, y defendió una PAC "sólida,

común y dotada de un presupuesto adecuado para permitir que los agricultores sigan proporcionando alimentos seguros, de calidad y producidos de manera sostenible".

Asimismo, Castilla señaló que, pese al *Brexit* **"el marco financiero plurianual deberá, al menos, garantizar el mantenimiento de los fondos actuales de la PAC**, que representan menos del 1% del total del gasto público de la UE".

Castilla situó entre los principales retos de futuro de la humanidad la seguridad alimentaria y el cambio climático, retos en cuyo núcleo están los agricultores, que **"conforman el único sector capaz de mitigar con sus actos el cambio climático"** y eso, tal como

señaló Castilla, "deben valorarlo la Comisión Europea, los Estados miembros y la sociedad en general".

El director de la oficina de ASAJA en Bruselas incidió en la necesidad de **"buscar nuevas herramientas de gestión de mercado y nuevos modelos de comercialización, que acoten la volatilidad actual de los mercados"**. Estas nuevas herramientas, en opinión de Castilla, deben situarse "siempre en el segundo pilar de la PAC". "Situadas en el primero un grave ataque a la renta de los agricultores".

Por último, Castilla abogó por **"apoyar a los jóvenes agricultores mediante financiación, formación y facilitando el acceso a la tierra"**.



José M<sup>a</sup> Castilla, director de la Oficina de ASAJA en Bruselas.



Ganadores del IV Premio José Humanes, junto al presidente de la D.O. Estepa, José Loring.



Accésit al IV Premio José Humanes, que entregó Moisés Caballero, a la izquierda de la imagen.



Diego Ruíz, proyecto COVAP 45, XVI Premio Cristóbal de la Puerta.

En la segunda mesa redonda "Futuro de la PAC en Andalucía" participaron **Concepción Cobo**, secretaria General de Fondos Europeos Agrarios de la Junta de Andalucía; **Tomás García**, Senior Scientist en Instituto de Economía, Geografía y Demografía - IEGD-CSIC Madrid, y **José María Castilla**, responsable de la oficina de ASAJA en Bruselas.





---

# Elevada demanda de aceite de oliva español ante la disminución de las cosechas en otros países

---

En lo que va de campaña se han exportado ya 309.500 toneladas, un 31% más que la campaña pasada y un 14% más que la media de las cuatro últimas

**E**l Ministerio de Agricultura ha publicado el boletín de mercado de aceite de oliva, con datos a 31 de enero, donde se constata que **la producción en este primer mes del año ha sido de 518.200 toneladas**, la más alta de las últimas campañas.

**Los datos acumulados para el conjunto de la campaña 2016/17 son de 1.072.700 toneladas**, un 12% superior a la media de las 4 últimas campañas, aunque menor que el resultado obtenido en 2015/16. Esta cifra representa un 14% menos que el obtenido en la campaña pasada y un 12% inferior a la media de las cuatro últimas. La aceituna molidura ha sido 5.523.471 toneladas, con un rendimiento medio de 19,4%, 0,86 puntos por debajo del de la campaña pasada en las mismas fechas.

La alta producción del mes de enero es una muestra del retraso que se ha producido en la cosecha durante este año, debido a las condiciones climáticas que caracterizaron la primavera y verano pasados.

En esta coyuntura, **la comercialización presenta un buen comportamiento, especialmente en el canal exterior**, con unas

exportaciones acumuladas a 31 de enero que superan en más de un 30 por ciento a las de la campaña pasada, y en un 14 por ciento a la media de las últimas cuatro temporadas. **Esto se ha debido a una demanda creciente, que ha sido favorecida por la importante disminución de las cosechas en otros países productores.**

En este contexto mundial de reducción de oferta y un consumo estable, **los precios en origen están siendo remuneradores, si bien en España se sitúan por debajo de otros mercados de nuestro entorno**, estando lejos de los niveles de agosto de 2015, cuando se alcanzaron máximos históricos como consecuencia de una baja oferta.

Las importaciones, con datos provisionales para el mes de enero, se estiman en 43.400 toneladas.

En cuanto a las **exportaciones**, con datos también provisionales para el mes de enero, **se estiman en 309.500 T**, con un aumento del 31% respecto a la campaña anterior y del 14% en relación a la media de las cuatro últimas campañas. La media mensual de salidas en este periodo ha sido de 77.380 toneladas.

**El mercado interior aparente ha alcanzado la cifra de 178.800 toneladas**, cantidad prácticamente igual a la de la campaña pasada y desciende en un 1% con respecto a la media de las cuatro campañas precedentes. La media mensual de salidas en este cuatrimestre ha sido de 44.700 toneladas.

**La comercialización total, que incluye el mercado interior aparente más las exportaciones, ha llegado hasta 488.300 toneladas**, lo que supone un incremento del 18% con respecto a la campaña anterior y del 8% respecto a la media de las cuatro últimas. La media mensual de salidas de este periodo ha sido de 122.080 toneladas.

**El volumen total de existencias es de 958.800 toneladas, prácticamente igual a la media de las cuatro campañas anteriores.** En las almazaras se almacenan 785.500 toneladas lo que supone un ascenso del 2,5% respecto a la media de las cuatro precedentes; en la Fundación Patrimonio Comunal Olivarero se encuentran 17.300 toneladas mientras que en las envasadoras, refinerías y operadoras se sitúan otras 156.000 toneladas.



# Andalucía alcanza su récord de exportación de aceite de oliva

**A**ndalucía se consolida como **líder mundial en comercialización de aceite de oliva en 2016 al exportar el 75% de todo el aceite de oliva español**, es decir, dos de cada tres euros, y registrar un nuevo récord de las exportaciones, superando por primera vez los 2.500 millones de euros, según datos de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, entidad dependiente de la Consejería de Economía y Conocimiento.

En 2016, Andalucía ha exportado aceite de oliva **por valor de 2.534 millones de euros**, lo que supone un incremento del 21,2% respecto al año anterior y 300 millones de euros más que en 2014, último año récord (2.215 millones). Con estos datos, el producto líder del agroalimentario andaluz aporta un saldo positivo a la balanza comercial de 2.284 millones.

Asimismo, las exportaciones multiplicaron por diez a las importaciones y la tasa de cobertura registrada fue de 1.012%. Dentro de los tipos de aceite exportados, el líder absoluto en ventas fue el aceite de oliva virgen, con 1.850 millones, un 73% del total, y con un incremento del 21,4% respecto a 2015.

### Estados Unidos y China, crecen

En cuanto a los mercados de destino, **en primer lugar se sitúa Italia**, que compró aceite de oliva por valor de 761 millones de euros (30% del total), un 11,2% más que en 2015; **y en segundo puesto está Estados Unidos**, con compras por valor de 367 millones (14,5% del total) y un incremento destacado del 60%.

El tercer destino de las exportaciones andaluzas fue **Portugal**, con 266 millones de euros (10,5% del total) y un aumento del 26,6%; seguido de **Francia** con 226 millones y una subida del 16,9% (8,9% del total); y **Reino Unido**, que con una subida del 9,3% y 108 millones de euros (4,3% del total) es el quinto mercado.

En sexto puesto se sitúa **China** con 108 millones de euros y **un crecimiento del 11%**; seguido de **Japón**, con 84 millones y un alza del 2,9%; y **Australia** que, con 63 millones de euros, registra un crecimiento del 85%, con lo que casi dobla sus importaciones de aceite andaluz. **Alemania**, en noveno lugar, registró 51 millones y un espectacular incre-



mento del 95%, con el que también dobla sus compras a Andalucía, y cerrando la lista de los diez primeros mercados está **Países Bajos**, con 35 millones y aumento del 16%.

Si ampliamos la lista de destinos hasta los veinte primeros, vemos que hay países en crecimiento como es el caso de India, con 22,1 millones de euros y una subida del 31%; Marruecos (12,3 millones) con un alza de más del doble (114%); o Israel (12,7 millones y un incremento del 62%).



[www.altrac.es](http://www.altrac.es)



**ALQUILER DE TRACTORES  
SIN CONDUCTOR**

**MÁS DE 100 TRACTORES**

*Juegue sobre seguro*

**ENTRE 60 Y 210 CV**

**10 CUBAS DE RIEGO**

**SERVICIO TALLER**

**GARANTÍA DE AVERÍAS Y MECÁNICA**

**REVISIÓN Y SEGURO VIGENTES**

TLF: 625 444 139 / 666 369 895 [info@altrac.es](mailto:info@altrac.es)

**NUEVA DELEGACIÓN EN SEVILLA. TLF: 609 914 027**

## TRIKA LAMBDA 1

# EL INSECTICIDA MICROGRANULADO QUE PROTEGE Y POTENCIA EL CULTIVO FRENTE A LAS PLAGAS DEL SUELO

**E**n las últimas campañas los agricultores profesionales han podido comprobar la eficacia de TRIKA® Lambda 1, el insecticida microgranulado de Sipcarn Iberia, muy eficaz contra las principales plagas de suelo (gusanos de alambre, rosquillas, etc.) y que, además, potencia la implantación del cultivo. TRIKA® Lambda 1 ha mostrado su eficacia tanto en el cultivo del maíz, como en algodón, girasol, patata, tomate industria, etc. El hecho de aplicarlo junto a la semilla hace que el producto cree una defensa alrededor de la misma que la protege de las plagas y, además, le ayuda en la nascencia al incorporar un abono de liberación controlada.

TRIKA® Lambda 1 está formulado con el insecticida Lambda Cihalotrin al 0,4% fijado en una base órgano-mineral denominada Umoslow (patentada por Sipcarn Iberia), que favorece un mayor sistema radicular que se traduce en un mayor vigor de las plantas en la nascencia, potenciando así la implantación del cultivo. Este doble efecto en un solo producto, aplicado en la línea de siembra, tiene ventajas claras: fácil aplicación con una sola tolva en la sembradora para el insecticida microgranulado; altísima eficacia insecticida que minimiza las pérdidas de planta; mayor vigor en la nascencia y mejor implantación del cultivo; al nacer más plantas y con más vigor

el cultivo es más homogéneo, aguanta mucho mejor situaciones de estrés o malas climatologías y, finalmente, las producciones son mayores y con mayor calidad de cosecha, como se ha visto en todas las pruebas de desarrollo realizadas.



Vemos la enorme diferencia de la planta usando TRIKA y con el testigo.



El maíz tratado con TRIKA da más producción.

Más Información: [www.sipcarniberia.es](http://www.sipcarniberia.es)

# Trika<sup>®</sup> 1

lambda ●



TRIKA<sup>®</sup> 1  
LAMBDA

## NUEVO INSECTICIDA DE SUELO CON EFECTO ENRAIZANTE PARA UNA MEJOR IMPLANTACIÓN DEL CULTIVO

- Microgranulado para incorporar en la línea de siembra
- Controla las plagas de suelo más importantes del cultivo
- Alta eficacia insecticida contra rosquilla y gusano de alambre
- Fuerte acción de choque y repelencia
- Con aporte de nutrientes que favorecen la nascencia del cultivo
- Mejora el desarrollo inicial y el número de plantas viables

#### Composición:

Lambda Cihalotrin 0,4%  
Nitrógeno 7%  
Fósforo soluble en agua 35%  
Materia Orgánica humificada

[sipcamiberia.es](http://sipcamiberia.es)

**SIPCAM**  
IBERIA

# Ya van 622 sanciones por incumplimientos de la Ley de la Cadena Alimentaria

Los inspectores de AICA han realizado casi 6.000 inspecciones de oficio para verificar el cumplimiento de la Ley de la Cadena Alimentaria y la veracidad de los datos del sistema de información del mercado oleícola.

La mayoría de las sanciones propuestas en los tres años de funcionamiento de la Agencia se han debido al incumplimiento de los plazos de pago.

La Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) ha publicado el Informe anual de la actividad inspectora y de control 2016 que presenta la estadística anual correspondiente al pasado ejercicio y, por primera vez, se suman a las inspecciones en la cadena el resto de funciones de la Agencia.

Según se desprende del Informe, 2016 ha sido el año en el que AICA se ha consolidado como organismo referente en el control de la Ley de medias para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria. A lo largo de sus tres años de actividad, AICA ha realizado **5.957 inspecciones** de oficio de la Ley de la Cadena y los mercados oleícolas. De ellas, en 2016 se llevaron a cabo 541 inspecciones para controlar el cumplimiento de la citada ley y 1.054 para controlar la veracidad de los datos de los mercados oleícolas.

En este sentido, los controles de los tres últimos años han dado como resultado la propuesta de 622 sanciones, 347 por no respetar la ley de la cadena y 275 por impagos de las cuotas obligatorias a las Organizaciones Interprofesionales de aceite de oliva y de aceituna de mesa, por extensión de norma.

## Sanciones por incumplimientos en los plazos de pago

De estas 347 sanciones propuestas por incumplimientos de la ley, el 62% corresponden a no respetar los plazos de pago, mientras que en 2016 el 82% de las sanciones se debieron a la ausencia de contrato.

A este respecto, AICA ha puesto en marcha un **programa específico de verificación y comprobación de la existencia de contratos** en todos los sectores agrícolas y ganaderos, en el marco del Plan de Control 2016-2017. El objetivo de esta campaña es comprobar que todas las transacciones comerciales por importe superior a 2.500 euros quedan recogidas por escrito en un contrato alimentario.

Por **sectores**, el sector lácteo acaparó el 93% de las sanciones en 2016. Con los datos acumulados de AICA, el sector lácteo y el de frutas y hortalizas fueron los más sancionados, con un 41 y un 51 por ciento respectivamente. Además, en el periodo 2014-2016 la industria registró el 53% de las sanciones y la distribución (mayorista y minorista) el 47% restante.

Por comunidades autónomas, el 32% de las sanciones propuestas por AICA por incumplimientos de la ley se concentran en Galicia, seguida de Extremadura (14%), Andalucía (12%) y Madrid (11%).

Por otra parte, en AICA se han recibido **149 denuncias** en el último trienio, de las que 51 fueron por venta a pérdidas, una práctica prohibida por la Ley de Comercio Minorista y que es competencia de las comunidades autónomas. Por ello, la Agencia las ha trasladado a la administración competente para su investigación.



El director de la AICA, José Miguel Herrero, en la Jornada de Aceituna de Mesa de ASAJA-Sevilla.



## ASAJA INFORMA

# AICA investiga también a las almazaras, a las entamadoras y a los primeros compradores

Recordamos que si detectas cualquier incumplimiento puedes tramitar tu denuncia a través de ASAJA-Sevilla

La Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) está realizando actuaciones en los sectores del aceite de oliva y la aceituna de mesa -tanto en almazaras como en primeros compradores de aceituna- para comprobar la existencia de contratos y que éstos "reúnen los requisitos mínimos exigidos". AICA recuerda que, si se detectaran incumplimientos de la Ley, la Agencia iniciaría el correspondiente expediente sancionador.

En esta campaña y en el marco del Plan de Control de AICA 2016-2017, se ha previsto un Programa específico de verificación y comprobación de contratos en todos los sectores agrarios.

En este sentido, AICA re-

cuerda que los operadores deben saber que, en los casos en los que las entregas de cualquier materia prima se hubieren hecho sin contrato, y si una vez finalizada la investigación se determinara que existe una infracción, la sanción que se derive recaerá sobre la parte que no actúe como pro-

ductor primario, tal como establece la Ley 12/2013 en su artículo 23.4.

La Ley 12/2013 de la Cadena Alimentaria establece la obligatoriedad de formalizar contratos por escrito, que deberán contener una serie

de requisitos mínimos -en particular, reflejar el precio-, han señalado desde la Agencia, adscrita al Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente. Este precio podrá determinarse en cuantía fija o variable.

En este último caso, "se determinará en función únicamente de factores objetivos, verificables y no manipulables que estarán expresamente establecidos en el contrato", ha detallado.

Las actuaciones de AICA para hacer cumplir Ley de la Cadena Alimentaria se derivan, bien de posibles denuncias que presenten los operado-

res y agentes del sector, o de los controles previs-

tos en el marco de un programa anual de controles de oficio por criterios de riesgo o indicios por posibles infracciones a la norma.

"Todas las denuncias que se presenten por incumplimientos de la Ley, como el de la no formalización de contratos,

son investigadas", ha garantizado la AICA que resalta que no puede hacer públicas las sanciones impuestas, "dado que la Ley 12/2013 no lo permite (art. 24.2)".

### LOS NÚMEROS DE LA AICA EN EL ACEITE Y LA ACEITUNA EN 2016

La Agencia de información y Control Alimentarios (AICA) realizó en 2016 un total de 105 inspecciones de oficio en el sector oleícola en el control del cumplimiento de la Ley de la Cadena Alimentaria.

Durante el pasado año la Agencia recibió un total de 53 denuncias, de las que siete correspondieron a aceite de oliva y dos a aceituna de mesa.

De las denuncias recibidas en el sector del aceite un total de seis fueron por "venta a pérdidas".

En el año 2016 el número de controles fue de 1.054, de los que **442 correspondieron a almazaras, 410 a envasadoras, 15 a refinerías, 31 a extractoras, 71 a entamadoras, 60 a envasadoras de aceituna de mesa y 25 a operadores sin instalaciones.**

Recordamos que si detectas cualquier incumplimiento puedes tramitar tu denuncia a través de ASAJA-Sevilla.



### ¿Buenas Prácticas Mercantiles?

# ASAJA-Sevilla y Asociafruit denuncian prácticas desleales y de banalización de los cítricos en grandes superficies

Ambas organizaciones han trasladado la denuncia a la AICA

**E**l balance del primer año de aplicación del Código de Buenas Prácticas Mercantiles ha resultado muy positivo, puesto que se han afianzado las bases sobre las que se sustenta y se han ampliado el número de entidades -78 en la actualidad- que se comprometen con las buenas prácticas mercantiles en la contratación alimentaria.

Con la adhesión a este Código, suscrito por las Organizaciones Agrarias, Cooperativas, Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB), así como una parte de la distribución alimentaria, todas las entidades se comprometen a unos principios básicos como son la **transparencia**, el **equilibrio** y la **justa reciprocidad** entre las partes, la **libertad de pactos**, la **buena fe**, el **interés mutuo**, el respeto a la **libre competencia** en el mercado y la **sostenibilidad de la cadena**.

Así, empresas de primer orden y prestigio comercial como son, entre otras, **Mercadona, Nestlé, Clesa, Cuétara, Calvo, Siro, Calidad Pascual o Covap** han refrendado este código voluntario en defensa de un mayor equilibrio y transparencia en las relaciones comerciales y para regular mejor las prácticas comerciales entre los diferentes agentes de la cadena. Desde ASAJA-Sevilla y

Asociafruit **esperamos que aquellas empresas, sobre todo de la distribución, que aún no están adheridas, se sumen lo antes posible para evitar que se sigan produciendo prácticas desleales y desequilibrios en la cadena alimentaria.**

### Prácticas desleales en Carrefour Camas Aljarafe

**Un claro ejemplo de este tipo de prácticas desleales lo hemos detectado en el centro de Carrefour Camas Aljarafe** de la provincia de Sevilla, donde se ofrecen **naranjas de variedad Navelina de categoría I a un precio de venta público de 0.30 €/kg**. Dicho precio supone, sin duda, una **clara banalización** de un producto de **calidad** y los sitúa **muy por debajo del umbral mínimo de rentabilidad para los agricultores**, tal y como se refleja en sendos estudios elaborados en el año 2009 que adjuntamos (Estudio de la Cadena de Valor y Formación de precios del Sector Cítrico del Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino y Estudio de Costes y Márgenes Comerciales en el Sector Cítrico de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía).

Este tipo de **"estrategia comercial"** atenta contra la coyuntura actual del mercado cítrico y puede provocar **perjuicios** en una campaña, que reúne hasta la fecha, y a pesar de no pocas dificultades, todos los rasgos objetivos para poder resolverse en términos razonables para todas las partes o eslabones que intervienen a lo largo de toda la cadena alimentaria. **ASAJA-Sevilla y Asociafruit han trasladado estas prácticas a la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), al entender que se podría estar incumpliendo preceptos de la Ley 12/2013 de medidas para mejorar el funcionamiento de la Cadena Alimentaria.**





# NITROFOSKA®

BY EUROCHEM

## super olivo

Olivar productivo y rentable  
con el mejor abono.



La marca de fertilizantes Nitrofoska® es la más conocida y la preferida por los olivereros. Los que la utilizan valoran su calidad y los buenos resultados que obtienen en sus olivos (\*).

Nitrofoska® fue el primer abono complejo fabricado por BASF y hoy, después de 80 años, sigue siendo el número uno en ventas, en calidad y en agricultores satisfechos.

Ahora, en EuroChem Agro, hemos adaptado nuestra estrategia para que todavía más olivereros puedan utilizar Nitrofoska® y beneficiarse de los excelentes resultados que obtienen en sus olivos.

(\*) Resultados de estudios de mercado en olivar realizado en Córdoba y Jaén en el año 2009.

® Marca registrada de EuroChem Agro

EuroChem Agro Iberia, S.L.  
Joan d'Austria 39-47  
08005 Barcelona  
Tel. 931 702 744  
Fax. 932 259 291  
[www.eurochemagro.es](http://www.eurochemagro.es)

Para más información



**EUROCHEM  
AGRO**

*The Fertilizer Experts.*

---

## Intervenidas en la Sierra Sur 13 máquinas agrícolas con los números de serie borrados

---

La Guardia Civil investida a dos personas por su implicación en los hechos

**E**l equipo ROCA de la Guardia Civil de Estepa investiga a dos personas, de nacionalidades española y rumana, por delitos de Falsedad Documental.

inspeccionarlo, intervino doce máquinas de uso agrícola, algunas de las cuales presentaban los números de serie borrados y del resto, el responsable del taller no puede acreditar su legal procedencia.

Tras la intervención por parte de la Guardia Civil de una máquina vareadora de aceitunas a la que habían borrado los números de serie, se iniciaron gestiones para esclarecer este delito y averiguar la procedencia de la máquina, para lo que se contó con la colaboración de la Policía Local de Pedrera.

Por todo esto se está investigando al responsable del taller, A.T.J. de 38 años y a la persona de nacionalidad rumana que llevaba la primera máquina intervenida, I.P. de 40 años. A ambos se imputan delitos de falsedad documental.

Como resultado de las investigaciones, la Guardia Civil consiguió localizar un taller mecánico en la comarca de la Sierra Sur de Sevilla y tras

Esta investigación continúa abierta con el fin de localizar al resto de posibles implicados, así como averiguar la procedencia de las máquinas intervenidas.




---

## La Guardia Civil detiene a cinco personas implicadas en hurto y receptación de aceitunas en Estepa

---

**C**omponentes del Equipo ROCA de la Guardia Civil de Estepa ha detenido a dos personas de nacionalidad rumana y a tres de nacionalidad española como presuntos autores de supuestos delitos de Organización Criminal, Hurto de frutos del campo, Falsedad Documental en documento privado y Receptación.

2016/17, inició una investigación tras recibir varias denuncias de agricultores de las provincias de Estepa y Osuna principalmente. Se sospechaba que los frutos eran trasladados en furgonetas y vehículos por personas de nacionalidad rumana, que las vendían en puntos de compra, donde eran recepcionadas por otros, a sabiendas de su ilegal procedencia.

estaban implicadas en un hurto de aceitunas producido la noche anterior en una finca de Estepa. Una vez identificados los ocupantes y comprobada la mercancía, se procedió a incautar un total de 2.809 kg de aceitunas de la variedad hojiblanca, procedentes de cuatro hechos delictivos.

El Equipo ROCA de Estepa, en el marco de la actual campaña de recolecta de aceitunas

El 18 de enero pasado, la Guardia Civil detectó dos furgonetas de las que se sospechaba que

La Guardia Civil detuvo a cinco personas implicadas en estos delitos. La investigación sigue abierta y no se descartan nuevas detenciones.



## ASAJA INFORMA

# Ante la mínima sospecha, avisa Tras el delito, denuncia

Desde ASAJA-Sevilla recomendamos que ante la simple sospecha o alarma de una presencia o actuación distinta a lo habitual en nuestras explotaciones, se comunique la misma, con el mayor número de datos posible, a las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del entorno (no esperar a que ocurra el hecho delictivo).

Sin embargo, sí recomendamos que si se produce finalmente un hecho delictivo, el agricultor/ganadero formule la correspondiente denuncia.

También recomendamos que se lleve consigo la Guía Acreditativa del Transporte o Circulación de Productos Agrícolas, documento en el que se registra la procedencia y el destino de la mercancía recolectada que se transporta, y que permite a la Guardia Civil/Policía distinguirla de aquella mercancía que ha sido sustraída.



RECORDAMOS UNA SERIE DE TELÉFONOS QUE NOS HA FACILITADO LA GUARDIA CIVIL/  
POLICÍA NACIONAL, Y QUE A CONTINUACIÓN SE DETALLAN

### GUARDIA CIVIL

Cuando se necesite el auxilio o la intervención urgente de la Guardia Civil: el teléfono **062**.

- Para trasladar cualquier información relacionada con la problemática de sustracciones en explotaciones agrícolas y ganaderas, la Comandancia de la Guardia Civil en el marco del Plan ROCA, nos ha suministrado un teléfono y un correo electrónico:

**954.93.97.48**

**se-sevilla-roca@guardiacivil.org**

### POLICÍA NACIONAL

- La Jefatura Superior de Policía Nacional nos recomienda el teléfono **091** y nos ha facilitado los teléfonos de las distintas Comisarias de aquellos términos municipales donde la competencia en materia de orden público le corresponde a la Policía Nacional:

Alcalá de Guadaira: 955.69.88.88

Écija: 955.90.55.50

Camas: 955.98.27.91

Morón de la Frontera: 954.85.01.02

Coria del Río: 954.77.05.00

San Juan de Aznalfarache: 954.17.91.60

Dos Hermanas: 955.67.58.50



### El lobby importador «manda»

---

# La CE ignora al Parlamento y pone en riesgo fitosanitario a la citricultura europea

---

Desoyendo al PE, al sector citrícola, a las administraciones nacionales de los países productores e ignorando el riesgo evidente de que nuevas plagas entren en la UE, la Comisión presentó a los Estados miembros un proyecto con medidas de defensa fitosanitaria de los cítricos europeos claramente insuficiente

A finales de enero, la Comisión presentó a los Estados miembros su nuevo proyecto de modificación de la Directiva 2000/29/EC ("de sanidad vegetal"), en el que desistió de incluir medidas eficaces para evitar la propagación de nuevas plagas que amenazan a las plantaciones cítricas europeas a través de las importaciones desde terceros países.

Después de meses de debate, en los que el sector, las administraciones de los países productores y el propio Parlamento Europeo pedían que el principio de precaución y la seguridad fitosanitaria de las plantaciones cítricas europeas prevaleciera sobre los intereses comerciales, **Bruselas ha decidido decantarse por los intereses de los importadores y la industria del norte de Europa.**

Así, en la reunión del Comité Permanente de Sanidad Vegetal, celebrada el pasado 27 de enero, la Comisión defendió ante los Estados miembros, un modelo de medidas en el que la elección de las condiciones fitosanitarias de importación a la UE y los tratamientos cuarentenarios que deben ser aplicados corresponden a los propios exportadores, evidentemente mucho más preocupados por hacer negocio que por la pervivencia de la producción comunitaria. **Un modelo que da la espalda totalmente a las peticiones que los representantes europeos del sector citrícola habían reclamado unánime y reiteradamente a la Comisión**, para evitar que plagas procedentes de terceros países lleguen al continente y pongan en peligro las plantaciones europeas. Lamentablemente, la iniciativa contó con una mayoría suficiente de Estados del Centro y Norte de Europa, no productores.

Tras la votación ocurrida en dicha fecha, la propuesta aprobada será notificada a la OMC (quien tiene 60 días para pronunciarse); a continuación, se someterá a adopción formal por la UE y será aplicada por los Estados miembros.

Además de la cuestión de fondo y del varapalo que esta medida supondría para la seguridad fitosanitaria europea, ASAJA y el resto de los representantes del sector citrícola español han denunciado la forma que ha tomado la iniciativa de la Comisión -que constituye un claro ejemplo de **falta de responsabilidad y de alejamiento de los intereses que esta institución debería defender**- y seguirán peleando para evitar que la misma llegue a consumarse.

### La claves del despropósito de la Comisión

Proponer este proyecto es un despropósito, puesto que con su aprobación **la Comisión ha ninguneado no sólo a los países productores sino al propio Parlamento Europeo**, que el pasado diciembre suscribió una resolución histórica en la que se oponía claramente y por amplísima mayoría, al mencionado proyecto por considerarlo absolutamente insuficiente y contrario a las recomendaciones de la EFSA.

La irresponsabilidad de la actuación de la Comisión y de los países no productores es especialmente grave, porque se produce al tiempo que plagas como la *Xyllella* están ocasionando daños gravísimos e irreparables en el sector agrario europeo. Se produce, además, tras el acuerdo político que alcanzaron el Parlamento Europeo y el Consejo, en 2015, a favor del refuerzo de la protección fitosanitaria de la UE frente al riesgo



## ASAJA INFORMA

de contagio de plagas desde países terceros que dio lugar al Reglamento (UE) 2016/2031 (que sustituirá la Directiva 2000/29/EC) y tras la publicación en 2014 y 2016 por la EFSA de la Opinión científica sobre el riesgo de la "mancha negra" para la UE.

En concreto, entre las disposiciones aprobadas se encuentran que, por una parte, en cuanto a las enfermedades de la "Mancha Negra" y el "Cancro de los cítricos", se mantiene la posibilidad de que el producto importado a la Unión desde países contaminados, teóricamente destinado a la fabricación de zumo, entre en Europa con menores cautelas y control que las exigidas para el producto para

mesa. Con lo que se perpetúa un "canal paralelo" que no impide que esos cítricos, una vez dentro de la UE, puedan acabar en el mercado en fresco generando un peligro inasumible.

### SECTOR ESTRATÉGICO

El sector citrícola europeo produce unos 11 millones de toneladas sobre unas 600.000 hectáreas de las que depende el abastecimiento de los consumidores europeos, el desarrollo económico y el empleo de las regiones productoras, el mantenimiento del paisaje y el medioambiente y la continuidad de la industria asociada y de la actividad exportadora. Debería, por lo tanto, ser un sector estratégico, no sólo para España, sino para Europa.

Por otra parte, aunque se introduce una nueva plaga en la Directiva -Thaumatotibia leucotreta- se deja a decisión del país exportador contaminado la decisión sobre el tratamiento necesario para evitar propagar su enfermedad, en vez de obligarle (como hacen otros países importadores) al "Cold Treatment" o, al menos, a aplicar un método

de eficacia equivalente objetivamente probada y avalada por la EFSA, como pedía el Parlamento Europeo.

## UN TRACTOR DE PELÍCULA

# ITTCM93

www.itgrupo.com - 900 878 811  
atencion.cliente@itgrupo.com

Síguenos en:  
facebook **ITTCM93**

Granada  
Autovía A92 Km. 228  
(Vía de servicio)  
18320 SANTA FE (Granada)  
T +34 958 486 286

Málaga  
Avda. de la Vega, 9  
Polig. Ind. De la Vega  
29200 ANTEQUERA (Málaga)  
T +34 952 846 085

Sevilla  
Autovía Sevilla-Utrera Km. 8  
41500 ALCALA DE  
GUADAIRA (Sevilla)  
T +34 955 634 220

Palma de Mallorca  
Gremio Tejedores, 35  
Polig. Ind. Son Castelló  
07009 PALMA DE MALLORCA  
(Balears) T +34 971 757 870

Córdoba  
Av. de la Torreclilla, 5  
Polig. Ind. La Torreclilla  
14013 CORDOBA  
T +34 957 293 398

Jaén  
P.E. Nuevo Jaén - 2ª Fase  
Beatriz Nuñez, parcela 21  
23006 JAÉN  
T +34 953 602 048

Navarra  
Pol. Ind. Comarca II.  
C/ F. 13. 31191  
ESPARTZA GALAR (Navarra)  
T +34 616 474 323

Lucena  
Avda. Miguel Cuenca Valdivia, 47  
14900 LUCENA  
(Córdoba)  
T +34 957 511 343

\*FINANCIACIÓN A 3 AÑOS AL 0% T.I.N.\*

\*\*T.A.E.: 0,62%. Ejemplo calculado para una operación de préstamo de 10.000 € de 36 meses de duración. Comisión de apertura y gastos de estudio: 0,95% con posibilidad de financiación. Gastos de inscripción en el Registro: 95€. Cuotas post pagables. Importe máximo a financiar según campaña. Intereses subvencionados por NEW HOLLAND. Financiación realizada a través de CNH Industrial Capital Europe Sucursal en España. Campaña aplicable en los concesionarios adheridos a la misma. Las cuotas incluirán, en su caso, el seguro de protección de pagos CARDIF. CIF: A0012421D. Tlfo.: 91 5903001. Oferta válida hasta el 31 de marzo de 2017. Operaciones sujetas a estudio y aprobación. No incluye transporte ni matriculación.

\*\*\*Mantenimiento Incluido: 2 años o 1200 horas según las indicaciones del fabricante

**NEW HOLLAND TOP SERVICE - 00800 64 111 111**  
ASISTENCIA E INFORMACIÓN 24/7

\*La llamada es gratuita desde teléfono fijo. Antes de llamar con su teléfono móvil, consulte tarifas con su operador.  
www.newholland.es





---

## Fijados los importes provisionales para la ayuda asociada al vacuno de cebo

---

**E**l Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA) ha fijado los importes de la ayuda asociada sectorial para las explotaciones de vacuno de cebo en la campaña 2016. El objetivo de esta ayuda es garantizar la viabilidad económica de las explotaciones de vacuno de cebo.

Para esta ayuda se diferencian dos regiones, España peninsular y Región Insular, diferenciándose éstas a su vez entre los animales que han sido cebados en la misma explotación de nacimiento o en cebaderos comunitarios gestionados por productores de vaca nodriza, de aquellos animales que han sido cebados y proceden de otra explotación.

Para el sub-régimen de ayuda para los terneros cebados en la misma explotación de nacimiento en la región España Peninsular hay un límite presupuestario asignado para la campaña 2016 de 12.388.743 €, a repartir entre 400.383 animales con derecho a pago, según los datos comunicados por las comunidades autónomas, estableciéndose por ello un importe unitario provisional de 30,942230 €/animal.

Para el sub-régimen de ayuda para los terneros cebados que proceden de otra explotación en la región España Peninsular hay un límite presupuestario asignado para la campaña 2016 de 25.904.857 €, a repartir entre 1.431.969 animales con derecho a pago, según los datos comunicados por las comunidades autónomas, estableciéndose por ello un importe unitario provisional de 18,090375 €/animal.



---

## ASAJA ve confirmada la continuidad del actual régimen de módulos

---

**E**n su tarea de seguir la actualidad en materia fiscal y dar coherencia a las demandas en esta área de agricultores y ganaderos, el departamento de Fiscalidad de ASAJA nacional mantuvo a mediados del pasado mes de enero un encuentro con el Ministerio de Agricultura en el que los responsables ministeriales desmintieron que desde el Gobierno se estuviera cuestionando el régimen de módulos y confirmaron la continuidad del sistema.

Desde ASAJA-Sevilla hemos hecho llegar a la Consejería andaluza de Agricultura y al Ministerio el informe anual que recoge la demanda de reducción de los índices de los módulos de 2016 a causa de la sequía y otras inclemencias y situaciones de mercado.

Con respecto al nuevo impuesto para las bebidas azucaradas y carbonatadas desde ASAJA instamos al Ministerio a ser prudente ya que debemos evitar que se cause cualquier tipo de perjuicio al sector del azúcar.

## *CLUB 5000, nueva idea de VALENZUELA y Cía, S.A. para fomentar la rentabilidad y competitividad del algodón español.*

VALENZUELA y Cía, S.A., empresa de servicios agrícolas con gran tradición en Andalucía Occidental en el asesoramiento al agricultor, presentó el pasado 17 de enero en el Parador de Carmona el CLUB 5000, un programa para fomentar las prácticas más avanzadas en el manejo del cultivo del algodón, con el objetivo de conseguir un algodón más rentable y competitivo.

Durante el acto en Carmona, se presentó oficialmente esta iniciativa y se expusieron otras actividades similares que se están desarrollando en otros países, como en Estados Unidos y Australia, país que actualmente ostenta el record de producción de fibra por hectárea a nivel mundial.

La idea del CLUB 5000 es informar y compartir con los agricultores las técnicas más novedosas que se están aplicando a nivel mundial, de manera que los agricultores líderes del cultivo en Andalucía sirvan de guía para todos aquellos que quieran conseguir optimizar y rentabilizar al máximo sus explotaciones algodoneras, beneficiando a todo el sector en general.

VALENZUELA y Cía, S.A. lleva treinta años comercializando variedades de algodón, primero importando semilla desde Estados Unidos y luego produciéndola en España. Sus variedades siempre se han caracterizado por un alto potencial productivo, así como por su precocidad y tolerancia a enfermedades. Dentro de su programa de I+D+i está previsto en los próximos años el lanzamiento nuevas variedades de última generación.

Al final del acto, los agricultores premiados recibieron un homenaje como reconocimiento a sus altas producciones en la campaña 2016.

Presentación del Club 500 en el Parador de Carmona



AYUDA A LA PRODUCCIÓN DESDE 1965

## *Variedades de algodón para la campaña 2017*

### **DP396**

Ciclo muy corto altamente productivo.  
Fibra muy apreciada por desmotadoras.

### **DP419**

Variedad rústica y estable.  
Gran rendimiento en todos los terrenos.

### **DP401**

Ciclo corto con máxima tolerancia a verticilosis.



## TIERRA SOSTENIBLE, TIERRA VIVA

# SIG CLIMAGRI: Una herramienta para evaluar la sostenibilidad de las explotaciones agrícolas

Una de las herramientas desarrolladas en el marco del proyecto LIFE+ Climagri ha sido un Sistema de Información Geográfica (SIG Climagri) que pretende ser un soporte digital para la gestión sostenible de explotaciones agrícolas, a través de la evaluación y seguimiento de las Buenas Prácticas propuestas por el proyecto.

Disponible en español e inglés, así como en los idiomas del resto de países en los que se ubican las fincas demostrativas de la Red Europea (portugués, italiano y griego), el SIG Climagri permite incorporar la gestión agronómica de varias campañas. Los datos de cada campaña y la información de carácter general sobre la explotación suministrada por el usuario a través de un cuestionario, facilita el seguimiento de cada uno de los 25 indicadores definidos en el proyecto para evaluar el grado de implantación de las Buenas Prácticas Agrarias identificadas

climagri



en el LIFE+ Climagri y la gestión de la explotación desde el punto de vista medioambiental, económico y social.

Gracias a esta herramienta se pueden visualizar los datos que se vayan obteniendo en cada una de las fincas que dé de alta en la aplicación, tras el procesado de los datos y posterior cálculo de los indicadores de seguimiento. Asimismo, y gracias a la introducción de las características propias de su explotación, el usuario podrá obtener recomendaciones para mitigar y adaptarse al cambio climático, a la vez que obtener su gráfico de sostenibilidad agrícola anual.



En futuras versiones se espera incorporar un protocolo de seguimiento que permita al usuario realizar un auto diagnóstico del grado de implantación de las Buenas Prácticas Agrarias promovidas por el LIFE+ Climagri, en base a los valores obtenidos en los indicadores y su relación con el grado de implantación de cada una de dichas prácticas.

Desde esta sección le animamos a que utilice esta aplicación a través de la página [www.climagri.eu](http://www.climagri.eu) y evalúe la sostenibilidad de los sistemas de manejo utilizados en su explotación.







## TIERRA SOSTENIBLE, TIERRA VIVA

Por segundo año consecutivo

# Éxito de la campaña de Syngenta para apoyar a los agricultores en el fomento de cubiertas y márgenes multifuncionales

Los agricultores de ASAJA vuelven a ser pioneros en esta campaña, con 100 hectáreas de márgenes multifuncionales sembradas en sus explotaciones, con mezclas de semillas de gran eficiencia polinizadora, adaptabilidad, fácil implantación y buen nivel de nascencia

**A**SAJA-Sevilla y Syngenta vienen promoviendo desde 2015 una campaña para la mejora de la fertilidad de los suelos y el fomento de la biodiversidad entre los agricultores andaluces. Esta iniciativa, que se integra en el marco del proyecto *Good Growth Plan* para afrontar el desafío de producir alimentos en cantidad y calidad con el mínimo impacto sobre el medio natural, trata de hacer un uso mucho más eficiente de los recursos naturales, contribuyendo a mejorar la productividad y la sostenibilidad agraria.

La oferta ha estado dirigida a todos los socios de ASAJA para la implantación de cubiertas y márgenes multifuncionales en cultivos permanentes y en tierra arable, respectivamente.

En el primer caso, se ha ofertado una mezcla de semillas certificadas de avena y veza destinada al establecimiento de cubiertas multifuncionales en cultivos permanentes, que ha posibilitado que más de 500 hayan adoptado esta campaña dicha técnica de conservación de suelo.

### La Consejería da la espalda al secano

Respecto a los márgenes multifuncionales en cultivos herbáceos de secano, **pese al nulo apoyo por parte de la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía que, una campaña más** (y ya van tres desde la aprobación del nuevo Programa de Desarrollo Rural vigente hasta 2020), **vuelve a marginar a los agricultores de secano al no convocar la ayuda agroambiental prevista en la operación 10.1.4 "Sistemas sostenibles de cultivos herbáceos de secano"**,

syngenta

the  
good  
growth  
plan



**los agricultores de ASAJA vuelven a ser pioneros.** Prueba de ello son las 100 ha de márgenes multifuncionales implantadas en esta campaña por socios de ASAJA que han sembrado en sus explotaciones una mezcla de semillas de gran eficiencia polinizadora, adaptabilidad, fácil implantación y buen nivel de nascencia.

Desde ASAJA-Sevilla agradecemos la colaboración de todos los agricultores participantes en esta iniciativa y ofrecemos todo nuestro apoyo técnico para la implantación de estas medidas de agricultura de conservación que redundan en beneficio de nuestras explotaciones y del conjunto de la sociedad.

Y, nuevamente, instamos a la Consejería de Agricultura a que ponga fin al trato discriminatorio que está dando a los agricultores de nuestras campañas y que convoque a la mayor brevedad la operación 10.1.4.





## NUESTRO CAMPO

ASAJA-Sevilla retoma la agenda de reuniones informativas por los pueblos de la provincia

En estos encuentros se informará sobre la campaña de la PAC 2017, el proceso de consulta ya iniciado de cara a la nueva reforma o las ayudas a la modernización de explotaciones e instalación de jóvenes agricultores, entre otros asuntos

**A**SAJA-Sevilla, fiel a su compromiso con los agricultores y ganaderos de todos los pueblos de nuestra provincia, ha retomado con el nuevo año la **agenda de reuniones informativas**, por las que se irá desplazando de nuevo por los diversos términos municipales de todas las comarcas de la provincia para abordar los **asuntos de mayor interés** para el **sector agrario** durante el presente año **2017**.

Entre los asuntos de interés general para el sector agrario de la provincia sobre los que están informando e informarán los técnicos y responsables de ASAJA-Sevilla a los agricultores y ganaderos de cada comarca figuran la **campaña de solicitud única 2017** (principales novedades en el **Régimen de Ayudas PAC, ayudas agroambientales, ecológicas y zonas desfavorecidas**), la situación actual de las **ayudas a la modernización de explotaciones agrícolas e instalación de jóvenes agricultores** y el proceso de **consulta** ya iniciado para la nueva **reforma de la PAC**.

Asimismo, los responsables de ASAJA-Sevilla han abordado en estas reuniones las novedades en las **negociaciones del Convenio**



**Colectivo del Campo de Sevilla**, la **nueva normativa** contra los **robos** en el campo, la nueva **reducción del Impuesto de Sucesiones y Donaciones en el campo** (supuestos prácticos), el borrador del **Plan Director para la Dehesa** en Andalucía o las obligaciones de **Inspección de los Equipos de Aplicación de los Productos Fitosanitarios** (ITEAF).

### Reuniones celebradas

La nueva ronda de reuniones informativas de ASAJA-Sevilla comenzó el pasado mes de febrero. Durante este mes, ASAJA se desplazó a **Cantillana** (14 de febrero), **Aznalcázar** (15 de febrero), **Cazalla de la Sierra** (16 de febrero), **Huévar del Aljarafe** (20 de febrero) y **El Coronil** (21 de febrero).

Ya en el presente mes de marzo, ASAJA-Sevilla se ha reunido con los agricultores en **Écija** (2 de marzo) y en **Estepa** (6 de marzo). Los próximos encuentros están previstos en **Coripe**, **El Rubio**, **Lora del Río**, **Gerena** y **Mairena del Alcor**.



En nuestra página web, [www.asajasevilla.es](http://www.asajasevilla.es), puedes estar informado de todas las reuniones.

## NUESTRO CAMPO

### IX Edición del Premio Simón de Rojas

#### José Gandía Premio Simón de Rojas por su espíritu innovador en la fruticultura andaluza

La permanente apuesta por una agricultura basada en la innovación y con una clara vocación exportadora ha llevado al empresario agrícola **José Gandía**, fundador y presidente de la empresa sevillana SAT Royal, a alzarse con la novena edición del premio Simón de Rojas Clemente, galardón que recibió el pasado 2 de marzo de manos de la presidenta-editora del periódico ABC, **Catalina Luca de Tena** y del consejero de Agricultura de la Junta de Andalucía, **Ricardo Domínguez García-Baquero**.

Este reconocimiento, que anualmente conceden el diario ABC de Sevilla y la Fundación Caja Rural del Sur, premia la labor de aquellas figuras relevantes del sector agrario que sobresalen por la búsqueda de la excelencia empresarial y "por dejar una agricultura mejor que la que recibimos", como señaló el presidente de dicha Fundación, **José Luis García Palacios** en el acto de entrega. Además, en el caso de José Gandía, el jurado destacó también su contribución a la transformación y modernización productiva de la Vega del Guadalquivir.

El premiado, que recibió el galardón acompañado de familiares, amigos y compañeros de profesión, impulsó la constitución de SAT Royal en 1985, como fruto de la unión de Rústica del Guadalquivir, Alía y Sevifruit, propiedad de las familias Gandía, Raventós y Parias. Royal se ha convertido a lo largo de estas tres décadas en una de las grandes referencias europeas en los mercados de fruta. Su facturación ronda los 110 millones de euros y su negocio se encuentra ya en un 95% en el exterior. El consejero de Agricultura, Ricardo



Domínguez, dedicó unas cariñosas palabras al homenajeado, encontrando un paralelismo entre el fundador de la empresa Royal y la vida del propio Simón de Rojas Clemente que da nombre al galardón, personaje "también valenciano" y "botánico, agricultor, investigador y sobre todo innovador".

Por su parte, el director de ABC de Sevilla, **Álvaro Ybarra**, también quiso resaltar el perfil investigador y la búsqueda continua del conocimiento de Gandía, "superando los métodos tradicionales y dirigiendo la explotación hacia la innovación". En este sentido, señaló que Royal destina a la I+D+i entre un 3 y un 3,5% de su facturación.

La designación de José Gandía para recibir la novena edición del premio fue adoptada por unanimidad por un jurado que estuvo presidido por José Luis García Palacios, presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, e integrado también por el director de ABC de Sevilla, Álvaro Ybarra; el presidente de ASAJA-Sevilla, **Ricardo Serra**; el presidente del Colegio de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Andalucía Occidental, **Antonio Vergel**; y el decano del Colegio de Ingenieros Agrónomos de Andalucía, **Jerónimo Cejudo**.

### Obituario

#### Fernando Tortolero, un agricultor con vocación de servicio

El pasado 8 de enero falleció **Fernando Tortolero Asencio**. Olivarero de molino y agricultor de cereal de secano en su localidad de La Campana. Fernando fue uno de los fundadores de ASAGA, el germen de lo que hoy es ASAJA-Sevilla, organización por la que siempre apostó y por la que trabajó desde sus inicios, contribuyendo, en su condición de miembro de la primera Junta Provincial y Junta Directiva a constituir el núcleo inicial de socios que arroparon a la naciente ASAGA en La Campana a finales de los años 70.

Fernando Tortolero era una persona entrañable y tuvo siempre una clara vocación de servicio público que le llevó a ser Juez de Paz, Alcalde de La Campana en la

transición, impulsor de la Cooperativa Oliverera de La Campana, que presidió en dos ocasiones; secretario de la SAT La Campana, miembro del Grupo de Desarrollo Rural Campiña-Los Alcores en representación de los agricultores y Hermano Mayor del Cristo de la Salud, cargos todos que desempeñó con un profundo sentido del deber y sin remuneración alguna, como nos recuerda su hijo Gonzalo, agricultor también y hoy delegado de ASAJA-Sevilla en La Campana.

Desde estas páginas de *Tierra y Vida* queremos dar nuestro más sentido pésame a sus hijos: Pablo, María Luisa, Fernando y Gonzalo Tortolero del Barco. DEP.





## NUESTRO CAMPO

ASAJA-Sevilla reparte 36 premios entre sus socios en el tradicional sorteo de la PAC

Como cada año, desde ASAJA-Sevilla hemos querido premiar la confianza depositada en nosotros por todos nuestros socios y, al término de la Asamblea general ordinaria, el pasado 10 de febrero, celebramos nuestro tradicional sorteo de la PAC entre todos los asociados que han hecho su declaración de la PAC en nuestras oficinas y la han domiciliado en la Caja Rural del Sur.

Para ello el secretario general de ASAJA-Sevilla, **Eduardo Martín**, y el asesor fiscal, **Ángel Martín**, procedieron, con la colaboración de la "mano inocente" de **Juan Bilbao**, quien fuera responsable de ganadería de ASAJA-Sevilla hasta su jubilación el pasado año, a extraer una a una las 36 bolas de una caja cerrada donde figuraban una bola con un número asignado a cada participante (sistema de insaculación).

Este año se han sorteado cinco lotes de 8 kg de arroz, gentileza de la **Federación de Arroceros**, cuatro estuches de aceite de oliva virgen extra marca **Oleoestepa**, cuatro lotes de productos ibéricos de **Corsevilla**, cuatro lotes de aceite de oliva virgen extra marca "1881" de la **SAT Santa Teresa** de Osuna, cuatro lotes de aceitunas manzanillas de **Cobelen** (Pilas), cuatro cajas de nectarinas gentileza de **Primor**, diez lotes de aceitunas gentileza de **Manzanilla Olive** y un fin de semana para dos personas a Londres gentileza de **Isbilya Travel**.

Desde ASAJA-Sevilla damos las enhorabuena a todos los premiados y las gracias a todas las empresas colaboradoras.



### SORTEO DE REGALOS. CAMPAÑA 2016

8 KG DE ARROZ GENTILEZA DE LA FEDERACIÓN DE ARROCCEROS	
Nº DE BOLA	TITULAR
319	Mª CARMEN TASCÓN LÓPEZ
54	JOSEFINA BOHÓRQUEZ ARANDA
162	MIGUEL ÁNGEL GUTIÉRREZ CAMARILLO
8	AGRÍCOLA EL CIPRÉS, SCP
141	ANASTASIO GARCÍA GARCÍA

ESTUCHE DE AOVE MARCA "OLEOESTEPA"	
Nº DE BOLA	TITULAR
119	MANUEL FERNÁNDEZ PUEYO
333	BRAULIO VELÁZQUEZ GONZÁLEZ
207	LOS DERRAMADEROS, S.L.
330	JUAN VELARDE MARÍN

LOTE AOVE MARCA "1881" SAT SANTA TERESA. OSUNA	
Nº DE BOLA	TITULAR
215	CECILIO MACÍAS DE LA ORDEN
214	CONCEPCIÓN MACÍAS SALAS
146	GARROTALES DE SAN FRANCISCO, S.L.
128	JUAN GALINDO RUIZ

ACEITUNAS MANZANILLAS DE COBELÉN. PILAS	
Nº DE BOLA	TITULAR
327	VALDEFUENTES, S.C.
127	MARÍA SANTOS FRAILE DÍAZ
115	FASAGRI C.B.
278	MANUEL RODRÍGUEZ MORENO

PRODUCTOS IBÉRICOS S.C.A. CORSEVILLA	
Nº DE BOLA	TITULAR
158	GRANJA BERNAUER, S.L.
163	MANUEL GUTIÉRREZ GARCÍA
219	MATILDE MANZANO NAVARRO
295	JUANA MARÍA SALADO FERNÁNDEZ

CAJA DE NECTARINAS GENTILEZA DE PRIMOR	
Nº DE BOLA	TITULAR
257	FRANCISCO J. PARRILLA FERNÁNDEZ
189	RICARDO JIMÉNEZ ARTEAGA
21	AGRÍCOLA SORTES, C.B.
45	JUAN BALLESTER GUARDIOLA

ACEITUNAS GENTILEZA DE MANZANILLA OLIVE	
Nº DE BOLA	TITULAR
293	MARÍA DEL ROCÍO RUIZ RAYÓN
77	RAMÓN CORDOBÉS MIRÓ
200	ROSARIO LEÓN GIRÁLDEZ
270	FRANCISCO QUINTANILLA MACÍAS
88	DOLORES DE LOS SANTOS MONCAYO
6	AGRARIA EL BARRIL, S.L.
30	ALCALÁ MORISCO, S.L.
50	PILAR BENJUMEA TROYA
170	HELOPAL S.C.
245	CARMEN NARANJO SÁNCHEZ

MAGNÍFICO FIN DE SEMANA (VIERNES A DOMINGO) PARA 2 PERSONAS A LONDRES (INCLUYENDO AVIÓN IDA Y VUELTA Y HOTEL EN RÉGIMEN DE AD) GENTILEZA DE ISBILYA TRAVEL

Nº DE BOLA
39
TITULAR
JOSÉ ANTONIO ARIAS TOVAR

El sorteo se celebró el pasado 10 de febrero tras la Asamblea General de la organización.

Confíe su cultivo a  
la experiencia de la  
marca líder en olivar

#### INSECTICIDAS

 **Karate Zeon+**  
1.5 CS  
Alta eficacia contra las plagas del olivar

 **Eforia**  
Marcando la diferencia  
en la protección del olivar

#### NUTRIENTES

 **Isabión**  
El nutriente por excelencia

 **Zetaminol**  
La fertilización foliar más completa

 **Abofol<sup>L</sup>**  
Nutriente-estimulante foliar  
de rápida absorción

 **Stimufol<sup>Special</sup>**  
Nutriente foliar de rápida absorción

 **Stimufol<sup>K</sup>**  
Nutriente foliar de rápida absorción  
con alto contenido en porasio

 **Sequestrene<sup>®</sup> 138 Fe**  
G100  
Quelato de alta calidad indicado  
para la corrección de clorosis férrica

#### FUNGICIDAS

 **Cuprocol**  
Lo máximo en cobre

 **Tri-Miltox<sup>Plus</sup>**  
Mayor eficacia por su doble  
modo de acción

 **Score 250 EC**  
Desde dentro... contra el repilo

 **Cobre Sandoz<sup>Plus</sup>**  
El óxido cuproso más persistente

#### HERBICIDAS

 **Terafit**  
Eficacia y seguridad

 **Touchdown<sup>Premium</sup>**  
El herbicida cargado de tecnología

 **Germaide**  
La solidez herbicida



y para más  
información... [www.syngenta.es](http://www.syngenta.es)

**syngenta**<sup>®</sup>



© 2017 Syngenta. Todos los derechos reservados. <sup>™</sup> y <sup>®</sup> son marcas comerciales del Grupo Syngenta.  
Use los productos fitosanitarios de manera segura.  
Lea siempre la etiqueta y la información sobre el producto antes de usarlo.



## NUESTRO CAMPO

### Premios Diputación de Sevilla

El aceite de la Cooperativa Olivarera San José de Lora de Estepa se alza con el premio al mejor aceite de oliva virgen extra de la provincia

El premio al mejor aceite de las Sierras ha recaído en la almazara San Juan Bautista, de Villanueva de San Juan

La Diputación de Sevilla entregó el pasado 31 de enero los premios a los mejores aceites de la presente campaña olivarera. El reconocimiento al **Mejor Aceite de Oliva Virgen Extra de la Provincia en la campaña 2016/17** ha recaído en el producto procedente de la **Cooperativa Olivarera San José**, de **Lora de Estepa**, asociada a ASAJA-Sevilla y almazara veterana en la concurrencia a estos premios, que también lo obtuvo en la pasada edición.

El **Mejor Aceite de Oliva Virgen Extra de las Sierras** también ha repetido ganador al alzarse con este galardón el aceite que se produce en la almazara **San Juan Bautista, de Villanueva de San Juan**, también asociada a ASAJA-Sevilla.

Igualmente, ha vuelto a ganar el **accésit del premio**, como ya lo hiciera el año pasado, la **Cooperativa Olivarera Nuestra Señora de Fuensanta, de Corcoya-Badolatosa**, una entidad asociada a ASAJA-Sevilla, que ya había ganado el primer premio en una de sus primeras ediciones, en la campaña 98/99.

El presidente de la Diputación de Sevilla, **Fernando Rodríguez Villalobos**, valoró el sector del aceite de oliva al que calificó como 'un peso pesado en el desarrollo económico y en la generación de empleo en la provincia'.

### Miembros del jurado

El Jurado que ha fallado los premios de la edición número 19 ha estado integrado por: **José María Penco**, investigador; el periodista, **Ezequiel Martínez**; el miembro de la Academia Andaluza de Gastronomía y presidente de la Asociación de Sommeliers de Sevilla, **Rafael Bellido**; el propietario del restaurante Abantal, **Julio Fernández**; el gerente de OPRACOL, **Manuel Félix Moreno**; el técnico y experto en temas agrícolas, **Rafael Reus**, y los catadores oficiales, **Fernando Martínez Román** y **María José Moyano**.



En esta edición se han presentados aceites de **24 almazaras**, más de la mitad de las registradas en la provincia, agrupadas en cooperativas que proceden de **19 municipios**, a las que se añaden las 6 almazaras concurrentes al premio de las Sierras.



Representantes de las tres cooperativas premiadas con el presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos.

En el siguiente enlace puedes ver el vídeo elaborado por la Diputación de Sevilla sobre la entrega de premios: <https://www.youtube.com/embed/PCWLGbH5ZcM>

# Amistar Xtra®

El fungicida con Efecto Xtra  
en el cultivo de cereal



bandera verde  
para la mejor cosecha  
en cantidad y calidad

El mejor espectro, selectividad, actividad curativa,  
persistencia, resistencia al lavado y... gracias al **Efecto Xtra**:

- Plantas verdes más tiempo.
- Mejor comportamiento en sequía.
- Uso de N más eficiente.



 Amistar Xtra®

syngenta.



© 2017 Syngenta. Todos los derechos reservados.™ y ® son marcas comerciales del Grupo Syngenta.  
Use los productos fitosanitarios de manera segura.  
Lea siempre la etiqueta y la información sobre el producto antes de usarlo.



“Porque siento mi tierra”

“Nada más gratificante que trabajar  
la tierra donde he nacido,  
ahora puedo invertir en ella.”



“Soy del  
**SUR**”

Ignacio 42 años, agricultor

# Agrosur

soluciones de futuro para tu explotación

▲ 902 310 902 ▲ [blogcrsur.es](http://blogcrsur.es) ▲ [cajaruraldelsur.es](http://cajaruraldelsur.es)