

MANTENIENDO EL CAMPO

Tierra Y Vida

MANTENEMOS LA VIDA

Revista informativa profesional de la Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores de Sevilla

NOVIEMBRE-DICIEMBRE - 2016

NÚMERO 423

AÑO XXXIX



OLIVAR DE MOLINO

Se inicia una campaña, a priori, muy favorable para los agricultores

ASAJA
SEVILLA

TE MOSTRAMOS OTRA MIRADA DE TU SECANO

En Todolivo pensamos que
si tienes un secano eres
afortunado, porque puedes
disfrutar de una

PLANTACIÓN DE OLIVAR EN SETO
MULTIVARIETAL
Personalizada

con la que obtener una
alta rentabilidad y
el 100% de tu aceite
VIRGEN EXTRA.

www.todolivo.com

Ven a conocerla

Plantaciones con 17 años de antigüedad

Las plantaciones multivarietales personalizadas, nos permiten adaptarnos a las circunstancias agronómicas de cada finca y sacarle el máximo provecho a la misma. En secano utilizamos marcos más amplios que requieren de una baja inversión y tienen un manejo muy sencillo, pausado y económico. Utilizamos selecciones propias de variedades que son muy precoces y productivas, resistentes a la sequía, y al frío invernal, tolerantes a diferentes plagas y enfermedades, y cuyos aceites destacan por sus diferenciados sabores y aromas frutados.





PAGOS PAC

El FAGA abona, en dos turnos, el anticipo de las ayudas

10



LEY DE AGRICULTURA

La Junta aprueba el Anteproyecto de la Ley de Agricultura y Ganadería

20



ELECCIÓN DE DELEGADOS

ASAJA-Sevilla finaliza sus reuniones informativas tras visitar todas las comarcas de la provincia

30

SECCIONES

EN ESTE NÚMERO

04

ASAJA INFORMA

05

GANADERÍA

24

TIERRA SOSTENIBLE, TIERRA VIVA

26

NUESTRO CAMPO

30





Otoño de campañas y leyes

El pasado 30 de septiembre finalizó la campaña de aceite de oliva 2015/16 con unas buenas cifras de comercialización, unos precios estables y un stock bajo o al menos asumible para el volumen de aceite que comercializa mensualmente nuestro país, y al día siguiente, 1 de octubre, se inició la campaña de aceite de oliva 2016/17.

Estamos por tanto ya inmersos en una nueva campaña que puede ser también muy favorable para los olivereros españoles, puesto que la demanda mundial de aceite se mantiene o crece y nuestros principales competidores tienen mucha menos cosecha. De hecho, los datos apuntan a que **el aceite de oliva virgen extra italiano se agotará en los seis primeros meses de 2017** y, según informa el ISMEA (Instituto Italiano de Servicios para el Mercado Agrícola Alimentario), la cosecha en ese país estará en mínimos históricos. Sufrirán también mermas importantes de cosecha Grecia y Túnez, países que también compiten con España en los mercados internacionales.

Es esta situación la que ha llevado a incrementar las salidas de aceite español en el primer mes de campaña. Así, según los datos provisionales de la AICA, **en el mes de octubre han salido al mercado 107.000 toneladas de aceite de oliva**, 29.000 más de las que salieron en el mes de octubre de la campaña anterior. Se trata por tanto de **muy buenas señales para fortalecer un sector clave de la economía sevillana y andaluza y para reforzar el dominio de unos mercados por los que, apoyados en la buena calidad de nuestros aceites, con tanto esfuerzo pelean operadores y cooperativas.**

En octubre inicia también su campaña de recolección **otra de las producciones sevillanas señeras, la naranja**. En este número de *Tierra y Vida* nos hacemos eco de estos primeros días de campaña y de la presentación de los aforos oficiales, con los que en ASAJA-Sevilla mantenemos bastantes discrepancias, especialmente en el caso de nuestra provincia, para la que la Consejería de Agricultura ha previsto un incremento de producción (más de un 33 por ciento) que no vemos por ningún sitio, al menos en esos niveles.

En cualquier caso, **es probable que estemos ante una campaña con más kilos, pero con menos naranja de mesa**, pues abundan los calibres pequeños. La campaña se ha iniciado con bastante movimiento, tanto en el mercado de mesa como en el de zumo, y las primeras impresiones son buenas.

Nos ocupamos también en este número de **dos leyes relacionadas con nuestro sector** que están en fase de debate en el Parlamento de Andalucía, la **Ley de la Agricultura y la Ganadería de Andalucía** y la **Ley de Regulación de los Senderos de Andalucía**, dos leyes que van a afectar profundamente a nuestra actividad y que desde ASAJA-Sevilla estamos siguiendo muy directamente.

Por último, ofrecemos en la sección "Nuestro Campo" un resumen de todas las reuniones informativas que ASAJA-Sevilla ha venido celebrando a lo largo de este semestre por todas las comarcas de la provincia para analizar diversos asuntos de la actualidad agraria y para **nombrar a los delegados de ASAJA-Sevilla en cada municipio** para los próximos cuatro años. Estos delegados integrarán la Junta Provincial de ASAJA-Sevilla que tendrá su acto de constitución el próximo 13 de diciembre en nuestra sede en Sevilla.



ASAJA INFORMA

ASAJA-Andalucía considera innecesaria, contradictoria y arbitraria la Ley de Regulación de los Senderos de Andalucía

El Parlamento andaluz ha aprobado la tramitación de esta propuesta de ley, en la que se prima el uso recreativo de los caminos frente al uso agrario

El pleno del Parlamento andaluz ha aprobado, con los votos a favor de PP, Podemos, Ciudadanos e IULV-CA, y el voto en contra del PSOE, la tramitación de la propuesta de Ley presentada por Podemos para la regulación de los senderos de la comunidad, un proyecto que relega a un segundo plano el uso agroganadero de los caminos para "garantizar el uso excursionista, deportivo, recreativo o pedagógico de los senderos".

Dichos grupos políticos parecen olvidarse que son los agricultores y ganaderos los verdaderos usuarios de los caminos y las vías pecuarias, que utilizan para poder llegar a su trabajo, para poder moverse entre los diferentes parcelas o trasladar el ganado, los inputs (fertilizantes, semillas, etc...) y las cosechas.

Pero también transitan estos caminos cuantas personas quieran utilizarlos, ya sea andando, ya sea en bicicleta, a caballo, etc... De manera que actualmente se realiza un uso compartido de los mismos basado en el respeto y la comprensión de cuáles son los usos de los caminos y como deben de ser.

Por ello, y como defendió el pasado 27 de octubre el director de ASAJA-Andalucía, **Vicente Pérez**, en su comparecencia en el Parlamento para debatir sobre esta proposición de Ley, **ASAJA considera que no existe una demanda social**

de regulación del uso de los caminos, por lo que esta es una ley innecesaria que además se desarrolla en contra de la mayoría de los informes realizados por los técnicos pertinentes de la Junta de Andalucía.

Además, como explicó Pérez, regular y homologar la señalización y señalética de los caminos se puede hacer con una orden, decreto o reglamento dentro de la propia ley del deporte andaluz que está tramitando actualmente el Parlamento, como se ha hecho en otras Comunidades Autónomas de España. Al director general de ASAJA-Andalucía le resulta curioso que no haya dinero para arreglar los caminos y sí lo haya ahora para esta señalización.

Por otro lado, ASAJA observa en este borrador de ley un problema de denominación, ya que en la legislación vigente no existen ni senderos, ni pistas forestales, ni otros viales, solo denominaciones como "camino" o "vía pecuaria".

Esta Ley creará indefensión a los titulares de terrenos privados, ya que no considera a éstos

parte interesada, por lo que en su caso quedarían fuera del trámite de audiencia que debe de existir en cualquier tramitación. Además en este sentido no se especifica si la titularidad de los caminos es pública o privada, solo habla del uso público pero no de la titularidad.

El proyecto no tiene en cuenta nada más que la posible actividad deportiva de los caminos sin tener en cuenta el resto de usos (incluidos los deportivos), que ya existen (económicos, turísticos, culturales, ambientales, etc...).

Por todo ello, para ASAJA esta ley resulta además de innecesaria, contradictoria y arbitraria.

¿Votos realmente a favor?

La aprobación de esta Ley es un síntoma del poco interés que muestran los parlamentarios por el sector agrario, puesto que en el mismo debate de su aprobación dos de los que votaron a favor, Ciudadanos e IU, mostraron su preferencia por el decreto como fórmula más adecuada para regular la señalética y el uso deportivo de los caminos, mientras que sólo Podemos, que es quien presenta la propuesta de Ley, y el PP, que vota a favor, parecen estar convencidos de la necesidad de esta Ley, si bien, el PP asegura el día que vota a favor de su aprobación quiere mejorar vía enmiendas el texto de la ley porque la propiedad privada --ha puesto como ejemplo-- no puede aparecer solo en el anexo, deben hacerlo también en el articulado.





Balance de la Campaña olivarera 2015/16

Se recupera la producción, se incrementan las ventas y se mantienen los precios

La campaña de aceite de oliva 2015/16 finalizó el pasado 30 de septiembre con unas **magníficas cifras de comercialización** tal como destacó, tras analizar todos los datos de campaña, la Mesa Sectorial del Aceite de Oliva y la Aceituna de Mesa, que está presidida por el Ministerio de Agricultura y en la que participa ASAJA-Sevilla.

Así, la producción nacional fue de 1.401.600 toneladas de aceite de oliva, lo que ha supuesto la **recuperación del potencial productivo**, muy diezmado en la campaña precedente y ha contribuido a incrementar el nivel de recursos disponibles.

Esta cifra representa un incremento del 66% con respecto a la campaña pasada y un 15% superior a la media de las cuatro últimas. La aceituna molturada ha sido de 6.801.208

toneladas, con un rendimiento medio de 20,53%, 0,03 puntos por debajo del de la campaña pasada en las mismas fechas.

Asimismo, la campaña 2015/16 se ha caracterizado por un **comportamiento del mercado positivo**, con un incremento del 5% en las exportaciones respecto a la precedente, lo que ha supuesto que la cantidad comercializada total supere en un 4% a la de la anterior campaña y se mantenga prácticamente equilibrada con la media.

En cuanto a las cotizaciones en origen, **los precios se han situado a niveles similares a la campaña 2014/15 y, con excepción de esta misma, han sido los más altos de las últimas campañas.**

Mercado del aceite de oliva

Pese a la buena campaña de producción las necesidades comerciales han llevado a importar 116.200 toneladas. Por su parte, **las exportaciones se han situado en 866.100 toneladas, con un ascenso del 5% respecto a la campaña anterior** y del 1% con respecto a la media de las cuatro últimas campañas. La media mensual de salidas de este periodo ha sido de 72.180 toneladas.

El mercado interior aparente ha alcanzado la cifra de 502.500 toneladas, un 2% superior a la de la campaña pasada y un 5% inferior con respecto a la media de las cuatro campañas precedentes. La media mensual de salidas de esta campaña ha sido de 41.880 toneladas.



ASAJA INFORMA

La comercialización total (Mercado Interior Aparente + Exportaciones) ha llegado hasta 1.368.600 toneladas, cifra que se ha incrementado en un 4% con respecto a la campaña anterior y ha descendido un 1% en relación a la media de las cuatro últimas. La media mensual de salidas ha alcanzado la cifra de 114.060 toneladas.

Pese a la buena cosecha, **el volumen total de existencias a final de campaña se sitúa en 329.000 toneladas, un 21% inferior a**

la media de las cuatro últimas campañas. En las almazaras se almacenan 190.700 toneladas, lo que supone un descenso del 29,5% respecto a la media de las cuatro precedentes; en la Fundación Patrimonio Comunal Olivarero, 5.800 toneladas, mientras que en las envasadoras, refinerías y operadores se sitúan otras 133.400 toneladas.

La campaña se inicia con precios al alza, bajas existencias y menos cosecha mundial

La campaña de aceite de oliva 2016/17 se ha iniciado con unas existencias bajas, sólo 330.000 toneladas, un 23% por debajo de la media de los últimos cinco años

La Consejería de Agricultura destaca las buenas perspectivas en los mercados por el descenso en otros países productores y prevé una producción andaluza similar a la de la campaña 2015/2016, en torno a 1,1 millones de toneladas de aceite

El primer aforo de producción de olivar en Andalucía para la campaña 2016-2017, elaborado por la Consejería de Agricultura, prevé que se recojan más de 5,3 millones de toneladas de aceituna para molturar, de las que se podrán obtener más de 1,1 millones de toneladas de aceite, un 8,6% superior a la media de las últimas cinco campañas.

La campaña ha estado marcada por unas **condiciones meteorológicas desfavorables**, con lluvias por debajo de la media durante todo el año y altas temperaturas, especialmente en septiembre y octubre, lo que ha afectado a la maduración y ha provocado una menor formación de aceite. La escasez de precipitaciones, especialmente a finales del verano y principios de otoño, ha supuesto que la aceituna presente un menor calibre.

Esta previsión de mantenimiento de la producción nos sitúa en una **posición de ventaja para esta campaña** y ofrece unas **buenas perspectivas para el mercado del aceite de oliva**, toda vez que el Consejo Oleícola Internacional (COI) prevé un descenso de la producción mundial del 7%, en torno a 2,9 millones de toneladas en total. Atendiendo a los países productores, se estima que el volumen de aceite baje en esta campaña en Italia en un 30%; en Grecia, en un 19%, y en Túnez, en un 29%. Para España, el COI prevé una producción de cerca de 1,4 millones de toneladas de aceite.





ASAJA INFORMA

Mercado y exportaciones

Tal como hemos recogido en las páginas anteriores al analizar el balance de campaña, entre octubre de 2015 y agosto de 2016 se vendieron al exterior 589.000 toneladas, un 2% más que en el mismo período de la campaña anterior, por un valor superior a 2.000 millones de euros, lo que significa un incremento del 9,7%. Estas ventas al exterior representan el 53% de la producción total de aceite de oliva y suponen el 74% del valor total nacional de las exportaciones de aceite (2.744 millones de euros).

Por otra parte, y pese a la buenas cosechas de las dos últimas campañas, llegamos al enlace con **unas existencias bajas**, en torno a 330.000 toneladas a final de septiembre, un 23% por debajo de la media de los últimos cinco años.

En cuanto al valor, la consejera andaluza de Agricultura, Carmen Ortiz, recordó en la presentación de aforo que el precio del aceite alcanzó su máximo de los últimos siete años en agosto de 2015 (4,20 euros por kilogramo de aceite de oliva virgen extra) y ha descendido en la pasada campaña, manteniéndose aun así por encima de años anteriores. En septiembre de 2016, el precio del aceite se sitúa en 3,19 euros por kilogramo, un 22% menos que en el mismo mes de 2015 y un 40% más que en 2008, y se mantiene con tendencia al alza.

Aceituna de mesa

En cuanto a la **aceituna de mesa**, la Consejería ofreció también su aforo para Andalucía el pasado 26 de octubre en Jaén, en paralelo a la

presentación del aforo de aceituna de molino, y espera una producción de más de 379.000 toneladas, **un 18% menos que en la anterior campaña** y una reducción del 12% en comparación con la media de las cinco últimas campañas. Como los productores saben y como hemos venido contando desde ASAJA-Sevilla, la falta de lluvias en septiembre ha reducido la cosecha verdeable. Hay mucha aceituna arrugada o que no alcanza el calibre mínimo, y ese menor tamaño y la actual cotización de aceite hacen previsible que parte de la producción de aceitunas manzanilla y hojiblanca se destine a molino.

En la provincia de Sevilla la Consejería estima una producción de aceituna de mesa de 276.580 toneladas (73% del total regional y un 17% menos que en la pasada campaña).

El COI prevé que la producción de España de aceituna de mesa ronde las 505.000 toneladas (-16% respecto a 2015-2016) y que el volumen de la campaña 2016-2017 en todo el mundo supere los 2,7 millones de toneladas (+3%).

Las exportaciones de aceituna de mesa entre octubre de 2015 y agosto de 2016 se incrementaron respecto a los mismos meses de la campaña anterior tanto en volumen (7%) como en valor (2,3%), superando las 341.000 toneladas comercializadas y unos ingresos de 532 millones de euros.

En cuanto al empleo, la previsión supera los 1,7 millones de jornales relativos a labores de campo y recolección de esta aceituna. Destaca especialmente el caso de Sevilla, que concentra el 83% de los jornales de toda Andalucía.

AFORO DE ACEITE Y ACEITUNA DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA (26/10/2016). CAMPAÑA 2016-2017



PREVISIÓN DE LA PRODUCCIÓN MUNDIAL

ACEITE DE OLIVA	ESTIMACIÓN (t)
ANDALUCÍA	1.108.400
ESPAÑA	1.380.000
MUNDO	2.918.000

ACEITUNA DE MESA	ESTIMACIÓN (t)
ANDALUCÍA	379.390
ESPAÑA	505.510
MUNDO	2.736.500

Fuente: Estimaciones CAPDR (Andalucía) y COI (España y Mundo).



ASAJA INFORMA

La AICA advierte a cada una de las entamadoras de la obligación de hacer contratos por escrito

La Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) envía comunicaciones a más de 422 entidades del sector informándoles de la obligación de hacer contratos en cumplimiento de la Ley de la Cadena Alimentaria

El pasado mes de septiembre la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) informó a 422 entidades del sector de aceituna de mesa de la necesidad de hacer contratos, en virtud de la Ley 12/2013, de la Cadena Alimentaria. De este hecho ya informó el presidente de ASAJA-Sevilla, **Ricardo Serra**, en la XXXIV Jornada de Aceituna de Mesa de ASAJA-Sevilla, donde recordó que **el sector del verdeo está en el punto de mira de la Agencia AICA, y mantendría durante la recolección la campaña de inspecciones y sanciones** que con finalidad disuasoria ya puso en marcha el pasado ejercicio de 2015 con el objetivo de garantizar que se cumple la **Ley 12/2013 de Mejora de la Cadena Alimentaria**.

Esta Ley, como ya saben los industriales y la mayoría de los productores, obliga a formalizar contratos de compraventa entre agricultores e industriales o "puestos de compra" previos a la entrega de la aceituna siempre que las ventas sean superiores a 2.500 euros. En dicho contra-

to debe quedar reflejado un precio fijo o bien un precio referenciado, expresamente establecido en el contrato.

Además, **la AICA informó de que estaría también pendiente de que se respeten los plazos de pago establecidos en la Ley 3/2014 de Medidas de Lucha contra la Morosidad**, que en el caso de productos frescos como la aceituna fija este plazo en 30 días, ampliable a 60 de mutuo acuerdo de las partes.

Desde la creación de AICA hasta la fecha, **se han tramitado 1.192 denuncias** de las Organizaciones Interprofesionales, **por un importe total de 658.142,74 €**, **se han abierto 732 expedientes sancionadores y se han propuesto 346 multas, por un importe de 149.616,95 €**.



El Gobierno da su aprobación a la IGP de Gordal y Manzanilla



El Gobierno ha dado el visto bueno y ha remitido a la UE el expediente para la concesión de la Indicación Geográfica Protegida (IGP) a dos variedades de aceitunas sevillanas, Gordal y Manzanilla, tras serle remitido en mayo por parte de la Junta de Andalucía.

Se trata de una concesión solicitada por la Asociación de Promoción de las Aceitunas Sevillanas (APAS), que integra a ASAJA-Sevilla y al resto del sector productor y a un número

notable de cooperativas y entamadoras, y que viene avalada por la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía, que autorizó la inscripción de ambas variedades con los nombres de "Aceituna Manzanilla de Sevilla/Aceituna Manzanilla Sevillana" y "Aceituna Gordal de Sevilla/Aceituna Gordal Sevillana".

La IGP reconoce a un producto que "posee alguna cualidad determinada, reputación u otra característica que pueda atribuirse a un origen geográfico concreto y cuya producción,

transformación o elaboración se realiza en la zona geográfica delimitada de la que toma su nombre".

El expediente original fue publicado en el BOJA el 22 de octubre de 2015 por parte de la Dirección General de Industrias y Cadena Agroalimentaria, estableciendo entonces un plazo de dos meses para oponerse al registro mediante la correspondiente declaración de oposición, y ha recibido alegaciones por parte de distintas empresas del sector.



El FAGA abona, en dos turnos, el anticipo del pago básico, del pago verde y de la mayor parte de las ayudas asociadas

Para poder percibir el anticipo, los expedientes debían estar libres de incidencias y tener finalizados los controles

El anticipo de las ayudas directas de la Política Agrícola Común (PAC) de 2016 comenzó a llegar a los agricultores y ganaderos andaluces a finales del pasado mes de octubre.

El importe total del anticipo 2016 ha sido de 755 millones de euros, efectuado en **dos turnos**, uno de 648,95 millones de euros para 142.219 beneficiarios y que ha incluido por primera vez gran parte de las ayudas asociadas vinculadas a la producción. Este primer turno se empezó a materializar el pasado día 21 de octubre, y el segundo turno, de 107,6 millones de euros que se empezó a abonar la primera semana de noviembre.

El anticipo de las ayudas directas de la PAC ha sido de hasta el 70% de los importes, como ya se hizo el año pasado. Este año el anticipo ha incluido el 70% de lo correspondiente al **pago básico** y al *greening* o **pago verde**.

Según ha informado la Consejería de Agricultura a ASAJA-Andalucía, en el primer turno del anticipo (el 70% de lo correspondiente al pago básico y al pago verde) se han abonado 130.873 expedientes del **régimen de pago básico** por un importe de 416,62 millones de euros, 130.920 expedientes de **pago verde** por importe de 214,8 millones de euros, 220 expedientes del **pago a jóvenes** por importe de 317.987 euros, 576 expedientes de ayuda a **frutos de cáscara y algarroba** por importe

de 1,54 millones de euros, 6.295 expedientes de ayuda a la **remolacha azucarera** por importe de 1,14 millones de euros, 607 expedientes ayuda al **tomate de industria** por importe de 697.562 euros, 2.405 expedientes de ayuda a **explotaciones de vacas nodrizas** por importe de 8,2 millones de euros, 602 expedientes en ayudas al **ovino-caprino** con derechos especiales de 2014 por 4,2 millones de euros y 1,37 millones de euros en ayudas al **cultivo del arroz**.

Ayudas Acopladas

Importes provisionales que el FEGA ha trasladado a las CC.AA. para el cálculo de las ayudas acopladas:

- Arroz: 111,69 €/ha.
- Frutos cáscaras y algarrobas: 29,78 €/ha.
- Remolacha : 340 €/ha.
- Tomate industria: 176,47.
- Vacas nodrizas: 95,68 €/animal.
- Ovino-caprino con derechos especiales: 38,23 €/animal.
- Legumbres calidad: 72 €/ha.
- Cultivos proteicos: 47 €/ha.
- Oleaginosas: 37,8 €/ha.

Mientras que el segundo turno del anticipo se abonaron 82.615 expedientes del régimen de **pago básico** por un importe de importe 78,9 millones de euros, 3.974 expedientes de **pago verde** por importe de 17,894 millones de euros, 24 expedientes del **pago a jóvenes** por importe de 25.219 euros, 198 expedientes del **cultivo del arroz** por un importe de 830.784 euros, 9.801 expedientes de ayuda a **cultivos proteicos** por importe de 4,5 millones de euros, 105 expedientes de ayuda a **frutos de cáscara y algarroba** por importe de 29.904 euros, 105 expedientes de ayuda a las **legumbres de calidad** por importe de 44.569 euros, 21 expedientes de ayuda a la **remolacha azucarera** por importe de 58.843 euros, 23 expedientes de ayuda al **tomate de industria** por importe de 46.149 euros, 437 expedientes de ayuda a **explotaciones de vacas nodrizas** por importe de 1,67 millones de euros, 457 expedientes de ayudas al **vacuno de leche** por importe 3,13 millones de euros, 14 expedientes de ayudas al **vacuno de leche con derechos especiales** 2014 por importe de 208.843 euros, 16 expedientes de ayuda al **ovino-caprino con derechos especiales** por importe 132.000 euros.

Asimismo, la Consejería de Agricultura informó de que en este segundo turno hay un grupo de 572 expedientes que **subsanan la incidencia 401** a fecha de 1 de agosto y que han entrado también en el anticipo.

Expedientes con controles de campo

Respecto a los 10.000 expedientes con controles de campo de 2016, la Consejería de Agricultura ha informado de que el 92% de los controles teledetección están grabados, **4.500 controles han dado problemas de grabación y no han entrado en este segundo turno del anticipo por lo que queda pendientes para diciembre.**

Respecto a las **medidas agroambientales**, sobre las resoluciones de la campaña 2015 de la medida 10, a fecha de cierre de esta revista, ya están todas las operaciones resueltas y sobre la medida 11, han remitido las **propuestas provisionales** de la apicultura (conversión y mantenimiento) y olivar ecológico; y las propuestas provisionales de ganadería y agricultura ecológica.

Los pagos de las **ayudas acopladas del vacuno de cebo**, así como la **ayuda acoplada al ovino-caprino**, se abonarán una vez que el FEGA facilite importes unitarios, que se calculan en enero-febrero. Desde la Consejería anunciaron que prevén adelantar el pago de estas líneas con respecto a la campaña pasada en más de dos meses.

En la campaña 2015 se presentaron en Andalucía 270.565 solicitudes de pago único (36% de todas las presentadas a nivel nacional), mientras que en la campaña 2016 se han presentado en Andalucía un total de 258.129 solicitudes de pago único (30.44% del total nacional).



ASAJA acoge con satisfacción la continuidad de Isabel García Tejerina

La política hidráulica, la competitividad del sector, la innovación y el relevo generacional, entre las demandas de ASAJA para esta legislatura

ASAJA ha recibido con satisfacción la continuidad de **Isabel García Tejerina** al frente del Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA). El presidente, **Pedro Barato**, ha señalado que la renovación de Tejerina es algo *"muy positivo para el campo español"*. ASAJA valora el gran conocimiento que la ministra tiene del sector agrario y su talante negociador del que ha hecho gala a lo largo de estos dos años, ejerciendo una política de *"puertas abiertas y dialogo constante"*.

"Cuando las obras empiezan, hay que terminarlas, y tenemos cosas todavía por acabar", ha señalado el presidente de ASAJA aludiendo al trabajo desarrollado por la ministra, Isabel García Tejerina, durante los últimos dos años en asuntos de vital importancia para el sector como son la política hidráulica y de regadíos o la competitividad del sector agroalimentario.

En lo que respecta a Política Hidráulica, ASAJA considera necesario mejorar los regadíos y hacer una política hidráulica coherente con los retos de producción y las necesidades del sector. Una vez que ya están aprobados los Planes de Cuenca es prioritario sacar adelante un Plan Hidrológico que reparta y optimice un recurso vital para el sector como es el agua.

Medidas como la aprobación de la Ley de la Cadena Agroalimentaria y la Ley de

Cooperativas tienen que verse reforzadas en esta legislatura, en la que debe trabajarse en instrumentos que permitan mejorar la capacidad negociadora del sector. Igualmente, se debe adaptar la política de competencia a la realidad del sector y abaratar los costes de producción.

Otros retos que deben afrontarse durante esta legislatura es la priorización del relevo generacional en el campo, el apoyo a la innovación y a las nuevas tecnologías como factores de estabilidad productiva, sostenibilidad económica y medioambiental y apoyo a la lucha contra el cambio climático. Debemos recordar que la agricultura tiene un papel protagonista en este último aspecto. El sector agrario ha reducido en los últimos años sus emisiones de gases de efecto invernadero y asume el compromiso adicional de reducción adoptados en París en el seno del COP21.

Por último, es prioritario que desde el Ministerio de Agricultura se defiendan la agricultura europea a través de una PAC con presupuesto suficiente, que afronte la volatilidad de los mercados y que ofrezca garantías de rentas a los profesionales agrarios. Es primordial hacer valer el carácter estratégico del sector agrario no sólo ante el resto de socios comunitarios, sino también ante los otros ministerios del Gobierno de España y ante el conjunto de la sociedad porque es importante recordar la aportación que la agricultura hace al bienestar social, como suministradora de alimentos sanos y de calidad y también como mantenedora de los espacios naturales, del medio rural y como conservadora del medio ambiente.



La campaña citrícola se inicia marcada por la falta de calibre

Más kilos, pero probablemente menos naranja de mesa

La necesidad de naranja de zumo eleva la demanda de las naranjas de menor calibre, que en el arranque de campaña encuentran en el mercado de zumo mejores precios de los que se abonaban en las campañas anteriores

La campaña citrícola 2016/17 viene marcada en Andalucía por un ligero incremento de la producción -en kilos pero no en fruta de mesa- y por un inicio algo más tardío, debido a que las altas temperaturas del inicio del otoño han retrasado el arranque de la recolección.

El Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía señala que **la temporada de naranja 2016/17 se inicia con retraso** en comparación con el ciclo normal de producción. Concretamente, y dependiendo de la zona, este retraso puede llegar hasta los 20 días. Esta circunstancia se debe principalmente a las precipitaciones recogidas en mayo, que causaron la caída de la flor precedente de la primera floración del árbol. Por tanto, el cuajado de la fruta procede de las segundas y terceras floraciones, es decir, floraciones más tardías.

A comienzos de octubre todavía no se había comenzado con la recolección de naranja, debido a su falta de color y características organolépticas. El informe señala que **la presente campaña se caracteriza por tener un mayor porcentaje de volumen cosechado de calibre pequeño**. Las altas temperaturas registradas durante la primavera y el verano, unido a las escasas precipitaciones, han tenido como resultado un menor crecimiento de la fruta. Concretamente, y dependiendo de las

zonas de producción, así como del tipo de agricultura, el porcentaje de producción que presenta pequeño calibre puede estar entre el 40% y el 80%. Por lo general, la mayor parte de la cosecha de naranja corresponde a fruta con un calibre mediano, con un tamaño menor a 80 milímetros, y un reducido porcentaje presenta un tamaño superior a los 90 milímetros. Como consecuencia, la oferta de naranja de mesa es menor.

La calidad de la fruta resalta por su alto contenido en azúcares y proporción de acidez, lo que repercute en su rendimiento de zumo. Las altas temperaturas han ayudado a obtener unas buenas características organolépticas de las naranjas en general.

Según los aforos oficiales, la campaña citrícola que acaba de comenzar en España parte con unas previsiones de producción de 7.106.706 toneladas, una **cifra que se acerca más a una temporada normal** y se aleja de los escasos 5,52 millones de toneladas recogidos en 2015/16.

Las consejerías de Agricultura de las tres principales zonas productoras –Comunidad Valenciana, Andalucía y Murcia– han ofrecido un aforo de 3.953.226 toneladas (+23,6%) en Valencia, 2.059.883 toneladas (+10,5%) en Andalucía y 871.000 toneladas (+25%) en Murcia.



ASAJA INFORMA

AFORO CITRÍCOLA EN ANDALUCÍA ELABORADO POR LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA

ANDALUCÍA	PRODUCCIÓN 2015/2016 (t)	AFORO 2016/2017 (t)	VARIACIÓN
Naranja dulce	1.329.972	1.560.351	17,3%
Naranja Amarga	10.818	12.927	19,5%
Mandarina	392.188	356.838	-9,0%
Limón	108.314	103.285	-4,6%
Pomelo	19.759	19.177	-2,9%
Otros Cítricos	3.179	7.307	129,8%
TOTAL CÍTRICOS	1.864.230	2.059.883	10,5%

- El incremento de producción estimado para la presente campaña se debe principalmente a una mayor cantidad de naranja dulce (+17,3%).
- Se prevé un descenso del 9% en mandarinas y 4,6% en limones.

AFORO DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA PARA LA PROVINCIA DE SEVILLA

SEVILLA	PRODUCCIÓN 2015/2016 (t)	AFORO 2016/2017(t)	VARIACIÓN
Naranja dulce	614.693	799.762	30,1%
Mandarina	63.136	106.004	67,9%
Limón	1.732	1.371	-20,8%
Pomelo	9.333	9.002	-3,5%
TOTAL CÍTRICOS	700.040	932.291	33,2%

TOTAL CÍTRICOS: Incluye naranjo amargo y otros cítricos minoritarios.

- Sevilla será la primera provincia productora de naranja dulce, obteniendo el 51% de la producción total de Andalucía y seguida por Huelva con un 16%. En mandarina, ocupará el segundo lugar, con un 30% de la producción. En esta provincia se espera un aumento considerable de las producciones de naranja (+30,1%) y mandarina (+67,9%), que elevarán la estimación a 932.291 t.



ASAJA INFORMA

Frente a estos aforos, el Comité de Gestión de Cítricos (CGC) advierte que esta temporada viene marcada por los efectos de la sequía, de una primavera y un verano excepcionalmente cálidos, con un déficit de precipitaciones histórico y que tal circunstancia ha provocado que un importante porcentaje de la cosecha de naranjas y mandarinas vayan a padecer probablemente serios problemas de calibre, una falta de tamaño que provoca el rechazo de la gran distribución y que podría disparar las mermas en la producción. Con todo, y aún cuestionando los datos oficiales, **el resultado global de tales aforos no supone más que la vuelta a una cosecha "normal"**, que garantizará un suministro equilibrado a los mercados y que es casi idéntica en sus cifras a la registrada en el balance final de campaña de hace dos años (2014/15), en la que no se dieron los problemas derivados de la falta de lluvias que sí se evidencian ahora.

En el caso concreto de Andalucía, el aforo ofrecido por la Consejería de Agricultura tampoco cuadra a los productores andaluces, especialmente en el caso de las naranjas, cultivo que supone el 75% de la producción cítrica andaluza, y en el que la Consejería prevé un aumento del 17% respecto a la campaña anterior y superar un volumen de 1,5 millones de toneladas.

Para la mandarina se espera, sin embargo, una reducción del 9% (356.838 toneladas). También descenderá un 4% la producción de limones (103.285 toneladas) y un 3% la de pomelos (19.177 toneladas). La naranja amarga verá aumentar su producción un 19,5% (12.927 toneladas).

Por provincias, **el aforo de la Consejería destaca especialmente el aumento de cosecha cítrica que se prevé en Sevilla, un 33,2%, una cifra que en ASAJA-Sevilla consideramos completamente desproporcionada, pues ni siquiera con la entrada en producción de las nuevas plantaciones es posible que una provincia incremente su producción en un tercio en sólo una campaña.**

Desde ASAJA-Sevilla hemos instado a la Consejería de Agricultura a aforar con seriedad, contemplar la superficie real, la edad de las plantaciones y estado de las producciones.

En el caso de Huelva, el aforo de la Consejería ofrece un descenso de producción del 14% (406.583 toneladas). En Almería se prevé un crecimiento del 24% (261.542 toneladas) y Córdoba con 221.785 toneladas y Málaga con 161.102, experimentarán una disminución del 3% y el 10%, respectivamente. Según el aforo descenderá también la cosecha en Cádiz, un 4% (58.668 toneladas), mientras que la provincia con menor producción, Granada, será la que contabilice el mayor incremento, un 46,4% (17.912 toneladas).

Por otro lado, en los tres cultivos cítricos se observa, en general, **un mayor coste de producción, tanto por los consumos energéticos requeridos** (generados como consecuencia del incremento en el número de riegos), **como por el efecto de una primavera y verano cálidos y una baja pluviometría.** Por último, las altas temperaturas en época de floración y cuajado han obligado a aplicar **un mayor número de tratamientos** para el control de enfermedades de hongos. A esto se le suma **un mayor coste en el manejo del cultivo**, debido a la necesidad de una mayor mano de obra para el aclareo en los árboles, persiguiendo, así, mejorar el calibre de la fruta.

El sector cítrico es el tercero en importancia de la actividad agraria andaluza, con **12.000 explotaciones y 85.000 hectáreas**, y en la campaña 2015-2016 se produjo una mejora de las ventas en el extranjero. El valor de las ventas en el exterior de naranjas andaluzas superaron los 142 millones de euros, mientras que las de mandarina ascendieron a 46,5 millones. La UE es el principal destino de los cítricos andaluces exportados, principalmente Alemania y Francia; mientras que Canadá es el cliente extracomunitario más importante.

COMPARATIVA ENTRE AFOROS DE ZONAS PRODUCTORAS CAMPAÑA 2016-2017

C. VALENCIANA

3.953.226 t (+23,6%)

ANDALUCÍA

2.059.883 t (+10,5%)

MURCIA

871.000 t (+25%)

ESPAÑA

7.106.706 t (+19,2%)

- Se espera que la producción de naranja de Andalucía supere el 40% de la producción nacional, la mandarina se acercará al 15% y el limón se aproximará al 12%.
- La Comunidad Valenciana estima una cosecha cercana a los 4 millones de toneladas, prácticamente el doble de la estimación de Andalucía.

Fuente: MAPAMA y CC.AA.



ASAJA INFORMA

La ampliación de fechas a la exportación de cítricos de Sudáfrica, una preocupación añadida

La Mesa de los Cítricos pidió que se estudie el impacto del acuerdo con Sudáfrica y que se adopten medidas compensatorias en caso de que se vean perjudicados los productores

En la séptima reunión de la Mesa de los Cítricos de Andalucía en la que participa ASAJA y que se celebró el pasado 26 de septiembre, se abordó, entre otras cuestiones, la situación de las relaciones internacionales en el sector, las actividades de I+D y transferencia de conocimiento en cítricos y la campaña de control para evitar la comercialización de naranjas verdes.

En concreto, los asistentes a este encuentro analizaron el acuerdo de asociación económica firmado recientemente entre la Unión Europea (UE) y la Comunidad de Estados de África del Sur, que conlleva la ampliación hasta final de noviembre del período de exportación de naranjas sudafricanas a la UE libres de aranceles, coincidiendo con la época de producción de Andalucía. En dicho encuentro, que presidió la consejera de Agricultura de Andalucía, **Carmen Ortiz**, se acordó trasladarle a la ministra de Agricultura, **Isabel García Tejerina**, la

preocupación de Andalucía por las consecuencias que podría tener el convenio.

En el encuentro se pidió que se lleve a cabo un estudio del posible impacto del acuerdo para el sector de los cítricos y que se adopten medidas compensatorias en caso de que se vean perjudicados los productores.

Además, la titular andaluza de Agricultura hizo hincapié en la importancia de que "se cumpla a rajatabla" la legislación en materia de control fitosanitario, ya que entre las preocupaciones de los agricultores se encuentra la posibilidad de lleguen frutos afectados por la enfermedad conocida como "mancha negra", tal como se puso de manifiesto en esta séptima reunión de la Mesa de los Cítricos.



www.altrac.es

ALTRAC

Juegue sobre seguro

**ALQUILER DE TRACTORES
SIN CONDUCTOR**

MÁS DE 100 TRACTORES

ENTRE 60 Y 210 CV

10 CUBAS DE RIEGO

SERVICIO TALLER

GARANTÍA DE AVERÍAS Y MECÁNICA

REVISIÓN Y SEGURO VIGENTES

TLF: 625 444 139 / 666 369 895 info@altrac.es

NUEVA DELEGACIÓN EN SEVILLA. TLF: 609 914 027



“El almendro, un cultivo de futuro”

El almendro se consolida como alternativa real: se constatan las buenas perspectivas de mercado

Los expertos prevén que la producción española de almendra se duplique en los próximos cinco años

Expertos en el sector de la almendra de los principales centros de investigación de Cataluña, Aragón y Andalucía participaron el pasado 25 de octubre en la Jornada: “El almendro, un cultivo de futuro”, organizada en el Centro Guadamar de ASAJA-Sevilla en Huévar del Aljarafe.

En esta jornada, organizada por Interempresas Media con el apoyo de ASAJA-Sevilla, IFAPA, IRTA, CEBAS-CSIC, CITA, ASEGASA y la Fundación Caja Rural del Sur, se abordó el cultivo desde todos los puntos de vista y se ofrecieron datos de gran interés tanto para los agricultores que ya tienen este tipo de plantación como para aquellos que quieran iniciarse en el cultivo.

El elevado número de agricultores inscritos, más de 250, es una buena prueba del interés que está despertando la almendra, cuyo consumo mundial sigue superando a la oferta, lo que permite obtener buenos precios, y los agricultores andaluces ya están tomando nota de ello. **Uno de cada cuatro kilos de almendra de España se ha producido en Andalucía, donde el cultivo promete.**

La Jornada fue inaugurada por el secretario general de Agricultura de la Junta de Andalucía, **Rafael Peral**, quien aseguró que **Andalucía es líder en almendra a nivel nacional, con una superficie de cultivo de 111.000 hectáreas en las que se recoge el 26% de la producción nacional.**

Respecto a la actual campaña, Peral señaló que, pese a que este año los rendimientos han bajado en Andalucía en un 20% por causas climatológicas (mientras que a nivel nacional sólo ha descendido un 12%), **“los buenos precios permitirán salir airosos, aunque con más dificultad que las dos últimas campañas que fueron muy buenas”.**

Peral aseguró que **el mercado mundial continúa demandando mucha almendra**, y especialmente los países asiáticos están disparando su consumo. “El consumo per cápita sigue aumentando y aún hay mucho margen para seguir creciendo, ya que tenemos unas condiciones inmejorables para este cultivo”, afirmó.

En este sentido el presidente de ASAJA-Sevilla, **Ricardo Serra**, animó a los agricultores a analizar esta opción de futuro, donde **los precios están permitiendo obtener rentabilidad.**

Consejos de los profesionales

En el encuentro, que reunió a agricultores, técnicos, gerentes de cooperativas, investigadores, empresas auxiliares y empresas de servicios, se abordaron los avances en investigación e innovación en el cultivo del almendro en España, el diagnóstico nutricional en el almendro basado en los cambios estacionales foliares durante el ciclo del cultivo, la viabilidad del cultivo del almendro en marcos superintensivos, soluciones en maquinaria, así como las

necesidades de la industria y del mercado del almendro.

En los últimos años, **gracias al trabajo de organismos y entidades especializadas en el sector, se han conseguido nuevas variedades**, de las que se van conociendo sus características agronómicas y productivas, sus caracteres de calidad, la susceptibilidad a las enfermedades, las necesidades hídricas y nutritivas..., que han permitido ir **avanzando en la mejora.**

El modelo a seguir y la elección de la correcta variedad de almendro fue uno de los aspectos que más interés concitó y en el que más se centraron los ponentes, que partieron de la premisa de que para competir con EEUU –el gran productor mundial– hay que tener una **gran productividad.**

La variedad elegida y su adaptación a nuestros suelos y a nuestro clima son claves, partiendo de aspectos tan importantes como la necesidad en horas de frío o fechas de floración. Y por supuesto, **el manejo y técnicas de cultivo** en el uso del agua, fertilizantes, plagas y enfermedades, son aspectos básicos a considerar de cara a maximizar la productividad.

Según los expertos, en Sevilla este cultivo es perfectamente posible, tal como se está comprobando, ya que **“tenemos suelo, tenemos clima y posibilidades para potenciar el almendro”.**

ASAJA INFORMA



- 1.- Inauguración de la Jornada.
- 2.- Coloquio con los primeros ponentes.
- 3.- María José Rubio-Cabetas, profesora investigadora del CITA (Aragón).
- 4.- Miquel Borrás, gerente de CRISOL, durante su intervención en la mesa redonda "Necesidades de la industria y del mercado del almendro".
- 5.- Xavier Miarnau, especialista del IRTA.
- 6 Y 7.- Aula auxiliar habilitada para acoger al gran número de asistentes que superó la capacidad máxima del Salón de Actos del Centro Guadamar.
- 8.- Acto de clausura del Encuentro.





ASAJA INFORMA

Cómo optimizar el cultivo

En el encuentro también se ofrecieron soluciones para el ahorro de costes, como es el caso del **"bombeo solar"**, ya que el cultivo depende en gran parte de la cantidad de agua que le aportemos, y frente a unos costes energéticos al alza, aprovechar la energía de nuestro sol, abundante y barata en España, para el bombeo del riego se presenta como una oportunidad para muchas plantaciones, en las que el uso de esta tecnología puede traducirse en un ahorro de costes.

Y es que, como se ha apuntado en la jornada, un buen agricultor no es el que explota la tierra, sino el que la optimiza, y el ahorro de costes y la mayor rentabilidad también se pueden conseguir realizando un certero **diagnóstico nutricional en el almendro basado en los cambios estacionales foliares durante el ciclo del cultivo**.

Otra de las claves aportadas en la jornada puede ser **cultivar en superintensivo**, un método que comenzó a ensayarse con el olivar y que ha demostrado que permite incrementar la producción utilizando con la misma cantidad de agua y de nutrientes que de la forma tradicional.

Contar con la **maquinaria adecuada** también juega un papel fundamental a la hora de conseguir una mayor rentabilidad del cultivo del almendro. Tras el boom de la almendra experimentado hace dos años, se observó que era necesario adaptar los tractores a las características de este cultivo para conseguir una mayor profesionalidad de los equipos con los que se trabaja y lograr que estos tengan un bajo consumo y un sistema hidráulico sencillo.

Mercado de la almendra

Por último, los expertos informaron sobre el mercado de la almendra, que lidera Andalucía con 10.500 toneladas. **En España la producción es de 46.000 toneladas; nuestro país es, pues, muy deficitario, ya que importa prácticamente el doble de lo que produce. Los expertos prevén que la producción española se duplique en los próximos cinco años.**

En cuanto a los precios la evolución ha sido constante desde 2009, batiéndose el récord el año pasado. Este año, ha habido un ligero descenso respecto a la pasada campaña, si bien está remontando hasta los 6 y 7 €/kg.

Los expertos auguran un largo recorrido para la comercialización, ya que nuestra almendra tiene mayor calidad que la americana y destaca por sus excelentes características organolépticas. La almendra está de moda y se promueve como producto saludable y característico de la dieta mediterránea. Pero además tiene un gran margen de crecimiento. En España se consume 1 kg de almendras por habitante y año, 600 gramos en USA, 520 gramos en la UE, mientras que en la India sólo se consumen aún 50 gramos y en China 30 gramos.

Los expertos recomendaron a los agricultores concentrar la oferta, luchar en la erradicación de la almendra amarga, que causa rechazo en el consumidor, mejorar los sistemas productivos en la industria, darse a conocer en los mercados mediante promoción, incorporar nuevos productos con almendras y mejorar los aprovechamientos de los sub-productos de la almendra.

Puedes descargar las ponencias de la Jornada en el apartado de Asociados de nuestra página web: www.asajasevilla.es





ASAJA INFORMA

Campaña arroz

La recolección está prácticamente finalizada

Aumenta la cosecha de arroz redondo ante la entrada masiva y sin aranceles del arroz de grano largo

La campaña actual del arroz está marcada por **el retraso en la fecha de la siembra**. Debido a las lluvias del mes de mayo se prolongó hasta el pasado 18 de junio. Con la práctica totalidad del arroz ya recolectado se puede realizar un primer balance de una campaña que, según la **Federación de Arroceros de Sevilla ha sido «buena», aunque «ligeramente inferior a la pasada donde se consiguieron producciones récords»**. Los rendimientos en el campo han sido más bajos, del orden de entre 500 y 1.000 kilos por hectárea menos que en 2015, variando la productividad media entre 8.500 y 10.500 kilos por hectárea, dependiendo de la calidad del agua principalmente.

Por todo ello, y a la espera de que se conozcan los datos oficiales, la Federación augura que **la cosecha será superior a las «300.000 toneladas de arroz»**, y destaca **«la buena calidad de las producciones»**.

Pese a esta excelente calidad, «la industria arranca con unos precios inadmisibles», del orden de «265 euros la tonelada para el grano largo y de entre 280 y 290 euros la tonelada para el grano redondo». Por esta razón, el director gerente de la Federación de Arroceros de Sevilla, **Manuel Cano**, recomienda a los productores de arroz que **«todo el que tenga capacidad de almacenar el grano lo haga y que espere hasta el mes de diciembre para negociar precios»**, ya que considera que las cotizaciones «deben ser mejores a las del año pasado», que estuvieron en unos valores entorno a 310 euros la tonelada de arroz de grano largo y en 335 euros la tonelada de la variedad japónica.

A finales del mes de noviembre, ASAJA-Sevilla y la Federación de Arroceros de Sevilla celebrarán una Jornada Técnica en la que se ofrecerá una información más detallada sobre el cultivo y el cierre de campaña.

La producción de algodón se aproximará a 166.600 toneladas en esta campaña

La campaña de algodón está tocando a su fin en Andalucía. A fecha de cierre de esta revista ya se había entregado el 90% de la cosecha y según las estimaciones de los servicios técnicos de ASAJA-Sevilla, **la producción andaluza se aproximará a las 166.629 toneladas previstas para la presente campaña en el aforo del algodón 2016-2017**, que presentó la Consejería de Agricultura el pasado mes de octubre.

Este volumen supone **un 4% más que en el último año y una reducción del 5,6% respecto a la media de las tres últimas campañas**.

Sevilla concentra el mayor volumen de algodón (63% del total andaluz), con una previsión de 105.066 toneladas para la campaña 2016-2017 (3% superior respecto a la campaña anterior, 102.140 toneladas).

La campaña de recolección, que se inició el pasado 19 de septiembre, ha tenido **unos rendimientos medios superiores a los del año pasado** por la menor incidencia de plagas en el cultivo, aunque las altísimas temperaturas de primeros de septiembre disminuyeron ligeramente los rendimientos esperados.

En cuanto a las **solicitudes de ayudas de la PAC**, en esta campaña **se han presentado 5.640 solicitudes en Andalucía** un 6% menos en la campaña anterior.

Atendiendo a la **superficie de algodón** declarada en Andalucía para acceder a estas subvenciones, también se ha registrado una reducción respecto a la pasada campaña, en este caso, del 3,3%, pasando de 62.588 hectáreas en 2015-2016 a las actuales **60.781 hectáreas**.



La Junta aprueba el anteproyecto de La Ley de Agricultura y Ganadería de Andalucía

ASAJA-Sevilla espera que no suponga una limitación adicional a la actividad agraria, sino una oportunidad, y recuerda que el futuro de la agricultura está en que salgan los números

El Consejo de Gobierno aprobó el pasado mes de octubre el anteproyecto de Ley de Agricultura y Ganadería de Andalucía, que marcará las directrices de un sector que supone el 8% del Producto Interior Bruto, el 10% del empleo de la comunidad y más de la tercera parte del total de sus exportaciones. La Junta asegura que esta norma pretende promover mejoras para favorecer el trabajo, la integración social, la igualdad entre hombres y mujeres, el relevo generacional, la competitividad, la innovación y el desarrollo de las zonas rurales, así como para reducir el impacto ambiental y contribuir a la mitigación de los efectos del cambio climático.

Entre otras novedades, el texto incluye **disposiciones contra las prácticas comerciales abusivas**; un **régimen de protección del uso agrario** en las zonas donde esta actividad es relevante por su función social o ambiental; el **reconocimiento de los profesionales** a través del Estatuto de las Personas Agricultoras y Ganaderas, y la introducción de medidas de **aprovechamiento de excedentes** alimentarios para fines sociales, obligando a industrias y establecimientos a su donación o reutilización.

Durante una reunión celebrada el pasado 14 de octubre con la presidenta de la Junta de Andalucía, **Susana Díaz**, y la consejera de Agricultura, **Carmen Ortíz**, para analizar dicho anteproyecto, el presidente de ASAJA-Andalucía, **Ricardo Serra**, **demandó que dicha ley no suponga una limitación adicional a la actividad agraria sino más bien una oportunidad.**

Serra reivindicó, además, la absoluta necesidad de favorecer la incorporación de jóvenes a este sector y abogó por que entre todos se contribuya a equilibrar la cadena de valor y a que los agricultores reciban por sus productos precios que sean razonables en función de lo que los ciudadanos pagan por ello. Como afirmó Serra **"el futuro de la agricultura está en que salgan los números"**.

Venta a pérdidas

Para contribuir a **evitar las prácticas abusivas**, el anteproyecto incrementa las competencias de control y sanción relacionadas con la cadena agroalimentaria. Por un lado, fija como infracción muy grave la compra de productos perecederos por debajo del coste de producción que pueda realizar un operador –mayorista o cadena de distribución– abusando de su posición dominante. Esta práctica de "venta a pérdida", hasta ahora sólo sancionada en el ámbito del comercio pero no en el origen, tendrá multas de entre 50.001 y 800.000 euros, que podrán incrementarse si el beneficio obtenido o el perjuicio causado supera estas cifras.

Por otro lado, se incorporan **controles para comprobar si las características de un producto vendido por debajo de su precio de mercado se corresponden con lo reflejado en la etiqueta** y se ajustan a la normativa vigente. En caso negativo, a partir de ahora la responsabilidad recaerá, además de en el vendedor, en el operador.



ASAJA INFORMA

La interlocución con el sector se reforzará a través de la **creación de dos nuevos órganos**: el **Consejo Asesor Agrario de Andalucía**, integrado por las Organizaciones Profesionales Agrarias (OPAs) y la federación de cooperativas, y el **Consejo Agroalimentario Andaluz**, en el que además de las OPAs y cooperativas, estarán sindicatos y organizaciones empresariales, ambientales y de trabajo autónomo, distribución, consumidores y mujeres.

Otra de las novedades es la **creación del Registro de Explotaciones Agrarias y Forestales de Andalucía**, que contribuirá a mejorar la seguridad alimentaria y la sanidad animal y vegetal, así como a luchar contra el fraude.

En este capítulo de seguridad y calidad agroalimentaria, será obligatorio que los productos lleven un **documento de acompañamiento** durante su transporte, emitido por explotaciones y empresas **para facilitar su seguimiento y control de trazabilidad, así como para contribuir a evitar robos y fraudes**. Además, los operadores estarán legalmente obligados a comunicar todos aquellos fraudes, falsificaciones y adulteraciones que detecten, así como a retirar del mercado los productos que no cumplan con la normativa en materia de calidad.

Para agilizar la actuación en situaciones de alarma o emergencia de **sanidad vegetal, animal o con riesgo para la salud pública**, se establece un nuevo protocolo que incluye desde la adquisición urgente de vacunas para prevención de enfermedades hasta la contratación rápida de personal laboral temporal.

En relación con la función social de la cadena alimentaria, la futura ley será pionera en España al sentar las bases de los reglamentos que obligarán a superficies comerciales, industrias agroalimentarias y otros establecimientos a **recuperar y entregar el excedente a organizaciones humanitarias** para su distribución, o bien destinarlo a compostaje u otros tipos de reutilización e integración en procesos

de economía circular. Asimismo, las industrias deberán elaborar planes para reducir los desechos alimentarios.

La futura ley contará con instrumentos como la **Declaración de Zona de Protección Agraria**, una figura de ordenación del territorio orientada a la preservación de espacios donde la actividad tenga una gran relevancia ambiental o social.

Explotaciones de atención preferente

El texto define un **amplio grupo de explotaciones de atención preferente para la aplicación de incentivos**. Además de las consideradas actualmente como prioritarias, se incluyen las familiares que cumplan determinados requisitos (por ejemplo, que sean de mujeres o jóvenes, de producción ecológica o estén en zonas protegidas) y las de reducidas dimensiones pero orientadas a la gestión en común.

Asimismo, se regula la figura de los **Planes de Ordenación de Explotaciones** para el desarrollo de obras de mejora conjuntas tanto de infraestructuras físicas como de aprovechamiento de recursos. En el caso de proyectos públicos de especial relevancia, se prevé la declaración de actuaciones agrarias de interés autonómico. Estas intervenciones no estarán sometidas a licencia urbanística ni a otros actos de control preventivo que establecen las administraciones locales.

En cuanto a las **tierras de titularidad pública** autonómica, el proyecto prevé su posible enajenación y establece un procedimiento general para garantizar la igualdad, concurrencia y publicidad en la adjudicación, priorizando el acceso a personas jóvenes, desempleados agrarios, administraciones locales y entidades sin ánimo de lucro con proyectos de economía social. Actualmente, la Junta dispone de unas 5.000 hectáreas.





www.icf-sf.es

ICL SPECIALTY FERTILIZERS PRESENTA SU NUEVA WEB

ICL Specialty Fertilizers ha presentado en Fruit Attraction 2016 tres importantes herramientas para sus distribuidores y clientes en España: su nueva web (www.icl-sf.es), el nuevo catálogo de productos y un video corporativo

Los visitantes profesionales del importante sector de frutas y hortalizas han podido comprobar en esta edición de Fruit Attraction que, a la hora de hablar de nutrición de los cultivos, la tecnología más avanzada a nivel mundial la aporta ICL Specialty Fertilizers, con su amplia gama de Fertilizantes de Liberación Controlada (CRF), Fertilizantes Líquidos y Solubles. El stand de la compañía se ha centrado en explicar las novedosas tecnologías de liberación de nutrientes que ofrece ICL Specialty Fertilizers, como son las tecnologías E-Max, Resin y Poly-S, y en la presentación del nuevo diseño de envase de la gama de fertilizantes solubles Nova, el cual estará disponible en el mercado en 2017.

Toda esta tecnología se explica en el nuevo catálogo y en la web desarrollada específicamente para el mercado nacional, donde se puede conocer la extensa gama de abonos de Fertilizantes de Liberación Controlada (CRF), como Agromaster, Agromaster Start Mini o Agroblen, la gama de fertilizantes líquidos de Nutri Liquid con formulaciones a medida según necesidades, y las marcas Agroleaf Liquid y Agrolution Liquid, entre otras.

En una feria internacional del nivel de Fruit Attraction, ICL Specialty Fertilizers ha querido mostrar todo su potencial como compañía en España a través de un magnífico video corporativo que se ha podido ver a gran pantalla en el centro del stand y que explica perfectamente el esfuerzo en Investigación y Desarrollo que es necesario para ofrecer tecnologías tan avanzadas, eficientes y medioambientalmente sostenibles, así como todo el trabajo logístico y comercial que se desarrolla a nivel nacional.

Este video se puede ver en la nueva web www.icl-sf.es, que se ha presentado también en esta feria a través de iPads conectados a Internet, y que incorpora contenido de interés para los tres segmentos de mercado: agricultura, horticultura y áreas verdes. En la web encontramos contenidos técnicos específicos por cultivo e información detallada de productos, incluyendo fichas de seguridad. La web es muy dinámica y se actualiza continuamente con noticias y eventos para seguir el día a día de lo que sucede en ICL Specialty Fertilizers Iberia. También se pueden descargar los catálogos digitales.




Nueva web de ICL Special Fertilizers en España.

Nuevas tecnologías de nutrición precisa.



Para ampliar información visite la web www.icl-sf.com

A close-up photograph of an olive branch with several dark olives. The background is a blurred landscape of olive trees and reddish soil. A dark blue banner is overlaid on the top left.

Solución integral en fertilización para el olivo

Agroleaf® Agromaster® Solinure® Agrolution®

www.icl-sf.es

T +34 968 418 020

M +34 638 842 003

info.iberica@icl-group.com

ICL Specialty
Fertilizers



Ampliada la extensión de norma del cerdo ibérico

El periodo de vigencia se prolongará por un periodo de cinco años

El Boletín Oficial del Estado (BOE) publicó el pasado 3 de noviembre la Orden AAA/1740/2016, de 26 de octubre, por la que se extiende el Acuerdo de la Asociación Interprofesional del Cerdo Ibérico (ASICI) al conjunto del sector y se fija la aportación económica obligatoria para un periodo de vigencia de cinco años.

Dicha aportación se destinará a actividades de promoción de los productos ibéricos, apoyo a la investigación, desarrollo e innovación tecnológica, obtención de datos del sector, así como para el mantenimiento, desarrollo y mejora del sistema informático del sector (web ÍTACA-TRIP) para mejorar la trazabilidad y la calidad de los productos ibéricos y coadyuvar al cumplimiento de la norma de calidad para la carne, el jamón, la paleta y la caña de lomo ibérico.

Aportaciones económicas obligatorias

La aportación económica total para cada campaña será de **50 céntimos de euro por cerdo/canal de ibérico**, que permanecerá invariable en cada una de las cinco campañas de vigencia de esta extensión de norma.

La aportación económica total se compone de dos tramos: el primer tramo, de 30 céntimos de euro, se aplicará a todos los cerdos sacrificados como ibéricos, incluidos los animales amparados por las DOPs. Se entiende por cerdo sacrificado como ibérico, a los efectos de dicha

extensión de norma, todo aquel cerdo que disponga de un documento con la información referente a su raza, edad y alimentación, o informe REA, emitido por alguna de las entidades habilitadas para ello en el marco de la norma de calidad del ibérico (entidades de inspección o los órganos de control de una DOP).

Cada rama profesional aportará el 50 por ciento de la cuota de este primer tramo, 30 céntimos de euro para cada campaña. La «cuota de producción» será de 15 céntimos de euros y la «cuota de elaboración» de otros 15 céntimos de euro y se aplicarán a todos los cerdos sacrificados como ibéricos, incluidos los animales amparados por las DOPs.

El segundo tramo, de 20 céntimos de euro, se aplicará íntegramente a las canales que cumplan los pesos mínimos establecidos en la norma de calidad. Las canales amparadas por las DOPs pueden estar exentas total o parcialmente del pago de este segundo tramo dependiendo de los casos.

En este segundo tramo, la «cuota de producción» será de 0,10 euros/canal y la «cuota de elaboración» de 0,10 euros/canal y se aplicarán a las canales aptas por peso de los cerdos sacrificados como ibéricos y cuyas piezas se identificaron con precintos de norma de calidad.



GANADERÍA

La montanera arranca con buenas perspectivas

Las encinas y los alcornoques de la Sierra Norte de Sevilla se vieron favorecidas por las precipitaciones del pasado mes de mayo y las lluvias de mediados de octubre, si bien es necesario que continúe lloviendo. **La situación de la bellota es óptima, en calidad y cantidad**, en este arranque de la montanera de 2016/17 en la que **se percibe además un mayor interés de secaderos e industriales, que están más dispuestos a pagar los cochinos de calidad ante el incremento del consumo y la reducción de los stocks.**

Hacia estas señales de recuperación apuntaba también el responsable de ganadería de ASAJA-Sevilla, **José Manuel Roca**, en una reciente entrevista en el ABC de Sevilla, en la que, como indicativo, ponía de manifiesto que **en la presente campaña el precio de arrendamiento**

de explotaciones adhesadas para el engorde de cochinos ha crecido entre un 30 y un 40%.

Asimismo, **el precio del porcino ibérico de cebo de campo** (que se alimenta a base de cereales y pastos en la dehesa) **continúa subiendo en el mercado, por lo que esa subida tiene que trasladarse al ibérico de bellota, que es la categoría superior.**

Para esta campaña, tal como indica Roca, **se prevé el sacrificio de más de 3,5 millones de ibéricos de todas las categorías**, una cifra superior a los 2.800.000 cerdos sacrificados en 2015 pero nada preocupante para el sector, siempre que la Norma del Ibérico se cumpla en todos los eslabones de la cadena.

Norma del Ibérico

Sistema ÍTACA: Nuevas obligaciones para todos los operadores del sector del porcino ibérico

A partir del 19 de diciembre ÍTACA no permitirá registros sin trazabilidad

Tal como informa la Asociación Interprofesional del Cerdo Ibérico (ASICI) **desde el lunes 19 de diciembre de 2016 todos los registros/comunicaciones de inicio de engorde en cualquiera de las categorías contempladas deberán estar soportados por códigos de lotes de lechones (DCER) o transición (DCERT) emitidos por ÍTACA en el registro de los lotes de nacimientos o transición, respectivamente, y contemplados en la identificación que deben portar los animales. A partir de esa fecha ÍTACA no permitirá registros sin trazabilidad.**

Asimismo, será obligatorio el registro de salida a sacrificio en ÍTACA de todas las categorías de alimentación contempladas (cebo, cebo de campo y bellota) en el Real Decreto 4/2014. **De no llevarse a cabo el mencionado registro de salida a sacrificio, los mataderos estarán obligados a NO identificar con precintos de Norma a las piezas de las canales correspondientes.**

También desde el 19 de diciembre, los códigos de los informes RE (raza y edad - "certificado" del movimiento de lechones) y REA (raza, edad y alimentación - "certificado" para el sacrificio) necesarios para completar los registros pertinentes, tendrán validado el formato de los códigos específicos de la entidad de inspección emisora.

Estas obligaciones se establecen toda vez que se considera consolidado el módulo de reproductores y después de haber transcurrido un periodo razonable de adaptación -desde el 1 de mayo de 2015- al cumplimiento de las obligaciones contempladas en la Orden Ministerial 1549/2014 anteriormente, y 1740/2016 en la actualidad, y tienen como objetivo la integración de los espacios para los registros de trazabilidad en el sistema ÍTACA/TRIP de productores y mataderos.





TIERRA SOSTENIBLE, TIERRA VIVA

Jornada Internacional sobre Agricultura de Conservación

climagri



Los trabajos del proyecto LIFE CLIMAGRI fueron presentados el pasado 22 de septiembre en la Jornada Internacional de Agricultura de Conservación, celebrada en Barruelo del Valle (Valladolid), y organizada por la Asociación Española de Agricultura de Conservación Suelos Vivos (AEAC SV), con la colaboración de la Federación Europea de Agricultura de Conservación (ECAAF) y la contribución del programa LIFE de la Unión Europea. En esta ocasión, la finca vallisoletana *El Pozo* acogió el encuentro, que congregó a más de 1.500 agricultores y profesionales, consolidándose como una de las principales jornadas demostrativas de campo que se desarrollan en España.

Como ya informamos en el anterior número de "Tierra y Vida", **ASAJA-Sevilla, en calidad de socio del proyecto LIFE CLIMAGRI, fue invitada a participar en la Jornada**, en la que se organizaron cinco estaciones temáticas por las que pasaron todos los agricultores y

donde se analizaron temas tan diversos como el **ahorro energético y tiempos de trabajo y costes; buenas prácticas para la conservación de suelo y agua; experiencias de agricultores en siembra directa; uso sostenibles de fitosanitarios e innovaciones** realizadas desde el sector privado **hacia una agricultura sostenible.**



TIERRA SOSTENIBLE, TIERRA VIVA



La jornada fue inaugurada por el director general de Producciones y Mercados Agrarios, **Fernando Miranda**, quien destacó el importante papel que jugará la Agricultura de Conservación en los próximos años en el marco de la política agraria europea.

Por otro lado, como viene siendo tradicional, varios agricultores de ASAJA-Sevilla que practican desde hace años este sistema de producción, participaron igualmente con gran interés en la jornada.



Curso on line sobre Buenas Prácticas Agrícolas frente al Cambio Climático

ASAJA-Sevilla ha puesto a disposición de sus asociados un curso on line sobre Buenas Prácticas Agrícolas frente al Cambio Climático. Esta acción formativa se realiza en el marco del proyecto LIFE ClimAgri y contiene diferentes módulos cuyo contenido abarca desde los beneficios medioambientales del sistema de manejo desarrollado en el proyecto LIFE ClimAgri, maquinaria de agricultura de conservación y agricultura de precisión, aspectos relativos al cambio climático y metodología agronómica para la implantación y puesta en marcha en las explotaciones agrarias de todo un elenco de buenas prácticas agrícolas.

El curso consta de 60 horas de duración y permanecerá activo durante el desarrollo del proyecto. Los alumnos que superen con éxito el curso obtendrán un certificado acreditativo.

La inscripción es gratuita y se puede realizar a través de la web del proyecto (www.climagri.eu).





TIERRA SOSTENIBLE, TIERRA VIVA

Syngenta apoya, un año más, a los agricultores en el fomento de márgenes multifuncionales

Por segundo año consecutivo y como ya avanzamos en números anteriores, ASAJA y Syngenta han promovido una campaña para el cuidado del suelo y el fomento de la biodiversidad entre los agricultores andaluces.

Esta iniciativa, que se integra en el marco del proyecto *Good Growth Plan* para afrontar el desafío de producir alimentos en cantidad y calidad con el mínimo impacto sobre el medio natural, trata de hacer un uso mucho más eficiente de los recursos naturales, contribuyendo al bienestar de la población rural.

La oferta ha estado dirigida a todos los socios de ASAJA en Andalucía (hayamos solicitado o no la ayuda agroambiental prevista en la operación 10.1.7 – *sistemas sostenibles de olivar*) que quieran utilizar una mezcla gramínea y leguminosa, más beneficiosa para la biodiversidad que las habituales cubiertas de gramíneas, así como a aquellos productores que deseen implantar márgenes multifuncionales en cultivo herbáceos de secano, medida contemplada en la futura ayuda agroambiental a *sistemas sostenibles de cultivos herbáceos de secano* (operación 10.1.4). En este caso, la mezcla de semillas comprende cinco especies (*Borago officinalis*, *Coriandrum sativum*, *Sinapis alba*, *Calendula arvensis* y *Vicia sativa*).

La campaña espera alcanzar una superficie de 100 hectáreas de márgenes multifuncionales en cultivos herbáceos de secano, así como 500 hectáreas en olivar, para lo que **ASAJA-Sevilla ha comenzado la distribución gratuita de semillas al medio centenar de agricultores inscritos este año, ofreciendo su apoyo técnico para la implantación de estas medidas de agricultura de conservación.**

syngenta

the
good
growth
plan



Seguro de vida Asegasa

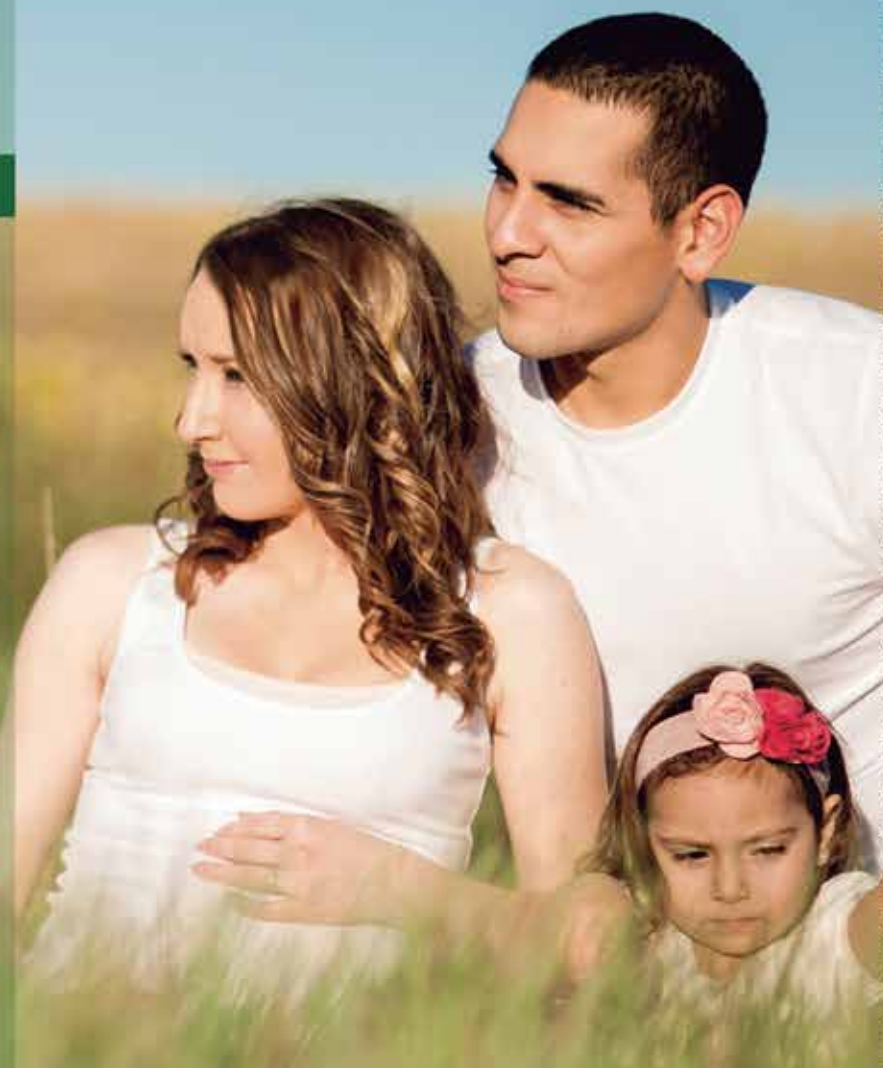
En Asegasa, tenemos mucho que ofrecerte

- ▶ **Capital mínimo de contratación de 100.000 €**
- ▶ **Cobertura de fallecimiento e invalidez permanente absoluta.**
- ▶ **Edad establecida para la contratación entre 18 y 64 años.**
- ▶ **Posibilidad de contratación doble o triple capital por accidente.**
- ▶ **Renovación automática hasta los 80 años de edad.**
- ▶ **Pago fraccionado sin recargo alguno.**
- ▶ **Abono de primas mediante domiciliación bancaria.**
- ▶ **Las primas se mantendrán estables mientras no cambie el tramo de edad.**

Disfruta de la tranquilidad de tu seguro de vida desde **0,50€/día**

Edad asegurado	Prima anual
18 a 40 años	186,69 €
41 a 50 años	228,98 €
51 a 56 años	466,85 €
57 años	511,93 €
58 años	546,41 €
59 años	593,76 €
60 años	660,47 €

Muestra de coste para capital asegurado por fallecimiento e invalidez de 100.000 €



Puedes estar tranquilo,
tenemos un seguro
perfecto para ti

- Automóvil y Moto
- Agrarios y Fincas
- Salud y Accidentes
- Hogar y Comunidades
- Vida
- Empresas y Comercios

- Ahorro, Pensiones e Inversión
- Asistencia en Viajes
- Autónomos y Profesionales
- Embarcaciones de recreo
- Caza y Pesca
- Responsabilidad Civil

¡Infórmate!

954 651 711

www.asegasa.com



NUESTRO CAMPO

ASAJA-Sevilla finaliza sus reuniones informativas tras visitar todas las comarcas

Estos encuentros han permitido elegir a los delegados que integrarán la Junta Provincial de ASAJA-Sevilla

Tras retomar el pasado 6 de septiembre la ronda de reuniones informativas, los técnicos de ASAJA-Sevilla se han desplazado a lo largo de estos dos últimos meses a numerosos términos municipales de las distintas comarcas de nuestra provincia para **informar a los agricultores y ganaderos de los principales temas de interés que les afectan en su labor profesional.**

Entre los asuntos que se han abordado figuran la obligación de realizar la **inspección técnica de los equipos de aplicación de productos fitosanitarios (ITEAF)**, las oportunidades y **ayudas para la agricultura en el PDRA** (ayudas agroambientales, modernización de explotaciones, instalación de jóvenes y grupos de desarrollo rural), el **futuro de la PAC** a corto y medio plazo (nuevas propuestas de la Comisión para el debate), la situación y **aspectos de la PAC** (ayudas directas, plan de cultivos, condicionalidad, agricultor activo, calendario de pagos y validaciones), la **normativa de siembra o los robos en el campo.**

Además de estos asuntos de interés general, se han tratado temas más concretos según la comarca visitada, como la presente campaña de

aceituna de mesa, las perspectivas de la presente campaña de **aceite de oliva**, la nueva Normativa de **Ayudas Forestales**, los instrumentos de la **Ley de la Dehesa** y sus afecciones para el sector ganadero, la **situación actual y los mercados en los principales cultivos** (cítricos, algodón,...) o los **próximos deslindes de vías pecuarias.**

Después de tratar todos estos asuntos de interés **se ha procedido en cada reunión a la elección de los delegados que integrarán la Junta provincial de ASAJA-Sevilla.**

Municipios visitados

Las reuniones comenzaron el pasado mes de julio en **Écija, Estepa, Cazalla de la Sierra y Guadalcanal.**

Una vez comenzado el nuevo curso, ASAJA-Sevilla retomó en septiembre sus reuniones en **Pilas, Morón de la Frontera, La Puebla de Cazalla, Carmona, Cantillana y Huévar del Aljarafe.**

El pasado mes de octubre celebramos reuniones en **Constantina, El Coronil, Umbrete y Utrera.**



NUESTRO CAMPO



Durante el mes de noviembre se celebraron reuniones en **Lebrija, Mairena del Alcor, Lora del Río, Alcalá de Guadaíra, Gerena, Montellano, Alcalá del Río, Salteras, El Saucejo, Arahál y Sevilla.**

A fecha de cierre de esta revista, estaban convocadas las últimas reuniones previstas en **Osuna** (15 de noviembre), **Aznalcázar** (22 de noviembre), **Isla Mayor** (23 de noviembre), **Los Palacios y Villafranca** (24 de noviembre) y finalmente en **Sevilla capital** (24 de noviembre).

En esta última reunión mencionada se procederá al nombramiento de los delegados de la Junta Provincial de **ASAJA-Sevilla** en representación de las Cooperativas y **SATS**, y con ella se finalizará esta ronda de reuniones.



Constituida la Mesa negociadora del Convenio del Campo

La Comisión negociadora del Convenio del Campo para la provincia de Sevilla se constituyó en la sede de ASAJA el pasado 27 de octubre. La conforman ASAJA-Sevilla, en representación de todos los agricultores y ganaderos de la provincia, CCOO y UGT.

La negociación que se ha iniciado viene a sustituir al vigente convenio, firmado en 2011, que estará en vigor hasta el 31 de diciembre de 2016.





NUESTRO CAMPO

La Semana de la Aceituna de mesa promociona este producto como valor emblemático de la gastronomía sevillana

Organizada por la Diputación a través de Prodetur, **del 24 al 30 de octubre se celebró en Sevilla la Semana de la Aceituna de Mesa de la Provincia**, que ha tenido como objetivo promocionar y difundir el conocimiento de este producto como valor emblemático de la gastronomía.

La aceituna de mesa de la provincia fue la protagonista durante esta Semana Gastronómica, tanto en reparto como en catas y degustaciones, en una veintena de bares y restaurantes de Sevilla y de algunos municipios sevillanos.

Asimismo, se realizó un encuentro con medios de comunicación y blogueros especializados en gastronomía que participaron en una cata de aceitunas y asistieron a un *showcooking*.

Por otra parte, la Casa de la Provincia acogió la jornada técnica '**Las denominaciones de calidad como estrategia en la protección, promoción y comercialización de los productos agroalimentarios. La Aceituna de Mesa de la Provincia de Sevilla**'. Un centenar de productores, así como profesionales y otras empresas del sector asistieron a esta **jornada técnica, que contó con la colaboración de ASAJA-Sevilla** y otras de entidades y asociaciones como APAS (Asociación para la Promoción de Aceitunas Sevillanas de las variedades Manzanilla y Gordal); organizaciones agrarias, la Fundación para el Fomento y la Promoción de la Aceituna de Mesa y Opracol Sevilla.

Ponencias como 'La tutela comunitaria de las denominaciones geográficas protegidas en el ámbito agroalimentario. Luces y sombras' o 'Las denominaciones de calidad en las estrategias de marketing de los productos agroalimentarios', así como experiencias prácticas expuestas por representantes de los consejos reguladores de las denominaciones de origen 'Jerez-Xeres-Sherry' y 'Baena' integraron el programa de esta sesión.

Posteriormente, en el apartado de Formación, se inició un curso bajo el título '**La Gamificación en el Sector de la Aceituna de Mesa**', con objeto dar a conocer el uso de técnicas y dinámicas propias de los juegos y el ocio como método para abrir nuevas líneas de marketing en la promoción del sector.

Como broche final a los eventos programados en la Semana de la Aceituna, se procedió a la **promoción de distintas variedades de aceitunas de la provincia en diferentes puntos de gran flujo turístico de la capital**, como es el caso del aeropuerto sevillano y de la estación ferroviaria de Santa Justa, donde también se instaló un stand para su degustación.

Además, y en colaboración con la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia, **una veintena de hoteles repartieron distintas muestras de este producto a sus clientes**, bien mediante el obsequio directo o mediante la degustación del mismo.



Presentación, en la Diputación de Sevilla, de la Semana de la Aceituna de Mesa.

NUESTRO CAMPO

Agroporc 2016

La VIII Feria Agrícola y Ganadera de Carmona cierra sus puertas con más de 60.000 visitas

ASAJA-Sevilla ha participado un año más en este evento, donde ha contado con un stand expositivo y ha celebrado una jornada informativa para los agricultores de la comarca

Agroporc 2016 cerró el pasado 25 de septiembre su octava edición con la visita de **más de 60.000 personas**, superando las cifras de visitantes y firmas expositoras de la última edición. El público en general y los profesionales del sector han dado una respuesta positiva a la apuesta del Ayuntamiento de Carmona y a la institución Fomento Los Alcores, promotores de Agroporc, que ven consolidada esta feria.

ASAJA-Sevilla ha contado con un stand expositivo para informar a todos los agricultores y ganaderos que visitaron la Feria y ha celebrado una **jornada informativa** en la que se abordaron temas de interés, como la **obligación de la inspección técnica de los equipos de aplicación fitosanitaria antes del próximo 26 de noviembre, las modificaciones del Impuesto de Sucesiones y Donaciones en el campo, el aforo y previsiones de aceituna de mesa para la presente campaña, el balance de producción y situación de mercado del sector del aceite de oliva**. En la charla se



ofreció también **información de interés para prevenir y atajar, en la medida de lo posible, los robos en el campo**.

Finalmente, se procedió al nombramiento de Delegados de la Junta Provincial de ASAJA-Sevilla en los términos de Carmona, Marchena, Fuentes de Andalucía y La Campana.

Silverio Macías, socio de ASAJA-Sevilla, recibe en AGROPORC un reconocimiento a su trayectoria

Durante la celebración de la Feria Agrícola y Ganadera de Carmona el socio de ASAJA-Sevilla **Silverio Macías Gil** recibió el reconocimiento del Ayuntamiento de esta localidad por su trayectoria profesional agrícola y ganadera.

Silverio, quien estuvo acompañado por sus familiares, recibió el galardón de manos del alcalde de Carmona, **Antonio Ávila**.

Desde ASAJA-Sevilla felicitamos a nuestro socio por este merecido reconocimiento a su dilatada y fecunda trayectoria.





NUESTRO CAMPO

La Denominación de Origen Estepa, modelo de calidad para la Comisión Europea

Una delegación de periodistas procedentes de Francia, Italia, Portugal, Eslovenia, Rumania, Bélgica y Bulgaria, entre otros países, junto a representantes de la Comisión de Agricultura de la UE, han podido conocer de primera mano cómo se recolecta la aceituna en el territorio amparado por la Denominación de Origen Estepa y han comprobado la gran exigencia que impone la entidad a sus asociados para mantener los niveles de calidad año tras año.

De la mano del empresario agrícola asociado a la Denominación de Origen Estepa y delegado de ASAJA-Sevilla, **José Luis Robles**, los periodistas tuvieron la oportunidad de descubrir todo lo relacionado con la olivicultura de la Comarca de Estepa y Puente Genil.

Tras la visita de campo, el secretario de la Denominación de Origen Estepa, **Moisés Caballero**, mantuvo un encuentro con los periodistas en la sede de la entidad donde explicó por qué, hoy por hoy, la D.O.P. Estepa es la más exigente de Europa a la hora de certificar un aceite de oliva virgen extra.

Caballero recalcó la importancia de los controles de calidad que realiza la entidad y destacó "la concienciación de los agricultores del territorio respecto a la necesidad de producción la mejor calidad posible respetando siempre el medio ambiente".



Hermanos González, premiados en el IX Concurso Nacional de la Raza Berrenda



La Feria Internacional Ganadera acogió el IX Concurso Nacional de la Raza Berrenda, que en esta ocasión tuvo una presencia destacada de ganaderos andaluces.

La ganadería sevillana Hermanos González, asociada a ASAJA-Sevilla, obtuvo varios segundos premios y logró el primero en la categoría de hembras mayores de 48 meses en Berrendo Colorado.

Recoge el premio Pedro Antonio González Sanz.

MF 7360 BETA • MF 7370 BETA

COMPRE NOV 2016.
FIRME JUN 2017.
1ER PAGO EN
ENE 2018.

*Sujeto a aprobación por parte
de la entidad crediticia.



MF 7360 BETA, MF 7370 BETA | 300 - 360 CV

EL ESPECIALISTA DE COSECHA HA LLEGADO

*DESDE 166.900 + IVA CON SISTEMA DE NIVELACIÓN PARALEVEL

- Diseñado para obtener el máximo rendimiento y el mínimo consumo de combustible.
- Mejor calidad de granos y paja gracias a su sistema exclusivo de separación MCS.
- Pregunte a su concesionario por las campañas de financiación a su medida.

WWW.MASSEYFERGUSON.ES

MASESUR

MASESUR, S.A.U.
CL SAN JOSÉ DE PALMETE,
53 (SEVILLA)
TELÉFONO: 954 408 444
MÓVIL: 667 635 460



PARA UNA NUEVA GENERACIÓN
DE MASSEY FERGUSON



*Operación financiada por De Lage Landen International BV Sucursal en España bajo la marca AGCO Finance, CIF W0031602F.
Condiciones sujetas a la aprobación por parte de la entidad financiera, consulte los límites máximos a financiar por modelo.

MASSEY FERGUSON



“Porque siento mi tierra”

“Nada más gratificante que trabajar
la tierra donde he nacido,
ahora puedo invertir en ella.”



“Soy del
SUR”

Ignacio 42 años, agricultor

Agrosur

soluciones de futuro para tu explotación

▲ 902 310 902 ▲ blogcrsur.es ▲ cajaruraldelsur.es